

令和 6 年度

第 2 回総会資料



と き 令和 7 年 3 月 2 1 日 (金)
と ころ デュオ・セレッソ

公益社団法人 上越観光コンベンション協会

※表紙は、第 100 回高田城址公園観桜会ポスターデザイン

令和6年度 第2回総会 次第

日 時 令和7年3月21日（金）午後4時～
会 場 デュオ・セレッソ

1 開 会

2 あいさつ 山田会長

3 議 事

第1号議案 令和7年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

第2号議案 理事の選任について

4 報告事項

- （1）新規会員の加入について
- （2）第100回高田城址公園観桜会の開催概要について
- （3）令和6年度 事業活動の報告について

5 連絡事項

6 その他

7 閉 会

令和 7 年度 事業計画（案）について

令和 7 年度は、観桜会、謙信公祭が 100 回目、上越まつりが 50 回目の開催になるとともに、上越妙高駅開業 10 周年、上越市合併 20 周年など、当市にとって歴史や文化が一同に節目を迎えるアニバーサリーイヤーとなります。

この節目となる年を当市の観光振興の絶好の機会と捉え、地域外の皆様から当地を認知し、興味をもち、お越しいただくために当地の歴史や文化を積極的に発信し、更なる交流人口の拡大を図ります。

インバウンドに関しても、日本政府観光局（JNTO）の発表では 2024 年 1 年間の訪日外国人旅行者数（推計値）が 3686 万 9900 人となり、これまでの過去最多だった 2019 年の 3188 万 2049 人を約 500 万人上回ったことから、増加している外国人の受け入れ体制を含めた誘客促進施策を積極的に実施します。

観光振興に向けた取組では、観光案内所等の管理運営業務を市から受託し、確実に丁寧な業務を行いながら来訪者へのサービス提供に努めます。

観光イベントの開催に関しては、観桜会を始め、観蓮会、上越まつり、レルヒ祭など四季折々に開催するイベントの運営や支援を通じて、当市の魅力を発信します。

アニバーサリーイヤーのメインイベントの一つである、第 100 回高田城址公園観桜会においては、祝賀、魅力向上に関する事業実施とともに、次の 100 年に向けて「次世代につなぐ」をテーマとした事業として、学生の参画、連携した事業などを実施します。

昨年度に引き続き、観光DX事業に取り組みます。市内周遊スタンプラリーの実施により、当市への旅行者数及び観光消費額の増加につなげるとともに、来訪者の観光動向データを取得・分析し、観光事業の企画立案、誘客プロモーションに活かします。

当市は、歴史、文化、自然、食など豊富な観光資源を有しており、このような情報をホームページやSNSなどを活用して積極的に発信し、新たな観光客の流入を図ります。また、当市を繰り返し訪れるリピーターと上越ファンの獲得を目指し、情報の内容や発信方法を工夫しながら、アニバーサリーイヤーにふさわしい積極的な情報発信に努めます。

越後上越上杉おもてなし武将隊事業では、春日山城跡における観光客のおもてなし事業を始め、市内外での観光PR、SNSを活用した情報発信、全国のゆかりの武将隊等との交流・連携事業、オリジナルグッズ販売などに取り組みながら、上杉謙信公のふるさと上越市を発信するとともに、謙信公祭が第 100 回目となる節目の機会も利用した情報発信を行い、当地とともに武将隊の知名度アップも図ります。

「訪れた地域のことをもっと知りたい」こうしたニーズはますます高まっており、来訪者の更なる満足度向上を目指し、観光ガイドのスキルアップと派遣を継続して実施します。

着地型旅行商品の造成と販売では、訪れる皆さんから当市における旅ナカを堪能していただけるよう、体験観光の充実に取り組みます。市や当協会が実施している体験事業のブラッシュアップを始め、市内の団体や企業などが実施する体験事業の把握や協力態勢の構築に伴い、新たな観光ニーズに対応するメニューの創出を行いながら、当市ならではの体験事業の充実に取り組みます。あわせて、これらの体験事業を観光商品として提供していく仕組みや販売方法等についての検討も進めます。

越後田舎体験推進事業では、関係する皆さんとともに受入態勢の整備や当市ならではの体験メニューの拡充を図りながら、これまでの教育旅行の受入に加えて海外からの受入れを進めるなど事業内容の拡充を図ります。

広域観光ネットワークの推進では、新潟県、糸魚川市、妙高市との連携事業に引き続き取り組みます。特に、糸魚川市と妙高市に関しては、佐渡金山の世界文化遺産登録により直江津港を利用する観光客の増加を見込み、佐渡への旅ナカとして当地域における滞在時間の延長と観光消費額の増加を図る連携を実施します。

当市の姉妹都市・友好都市、北陸新幹線沿線都市との交流もさらに深く進めます。

旅行商品造成促進事業は、継続して実施し市内への立寄りや宿泊の増加を目指すとともに、ＪＲ上越妙高駅の利用促進のため、新たな施策としてバスを使った上越妙高駅利用に対して補助金を交付します。

インバウンド事業に関しては、特に妙高市に滞在している外国人旅行者の誘客を強化し、関係事業者との協力体制の充実、当地ならではの体験プログラムや飲食店のＰＲを実施します。

国、県、市、観光関係機関等の制度や動向などの内容を会員に適時、的確に情報提供するとともに、希望される会員の情報を当協会のホームページなどを通じて広く紹介します。

コンベンション誘致では、謙信公武道館やジムリーナなどの専門的かつ充実した機能を有する施設と高速道路や新幹線といった高速交通体系の利便性などの当地域の優位性を武器として、スポーツ大会やスポーツ合宿の誘致を図るとともに、当該施設を始め、行政、教育機関、スポーツ関係団体、観光事業者、さらには経済団体との連携を図りながら、積極的に取組を進めます。

また、新規にコンベンション開催補助金に５万円の枠を追加し、５０人泊程度の小規模なコンベンションについても誘致を図っていきます。

当協会の目的及び実施事業にご賛同いただき、会員として参画いただいている皆様へのサービスの拡充に努めます。

また、各種イベントにおける出店機会の拡充や複数の会員が実施する観光事業の支援などにも努め、このほかにも、越後上越上杉おもてなし武将隊のＳＮＳによる会員企業（店舗）の紹介、同武将隊キャラクターの無償使用、観光パンフレットの無償提供なども引き続き実施します。今後もより一層のサービス提供を心掛けながら、会員の皆様から必要とされる協会を目指し着実に運営していく所存であります。

実 施 事 業

※【新】：新規事業

※【充】：拡充事業

※【継】：継続事業

I 観光振興事業

観光施設の管理運営

市施設の管理運営[受託事業]

[継] 観光施設等

- ・ 直江津屋台会館
- ・ たにはま海水浴場及び、なおえつ海水浴場

[継] 観光案内所

- ・ 上越妙高駅、高田駅前、直江津駅前

観光イベントの実施及び支援

[継]【新】 高田城址公園観桜会

- ・ 第 100 回及び第 101 回高田城址公園観桜会 ※第 100 回観桜会の概要は後述

[継] 上越の観光と物産展

- ・ 観桜会、謙信公祭及び直江津屋台会館、北海道岩内町並びに静岡市で開催

[継] 上越まつり <同まつり委員会事務局>

[継] 高田城址公園観蓮会 <同実行委員会事務局>

[継] レルヒ祭 <同実行委員会事務局>

観光宣伝・情報発信・情報収集事業

[継] 観光DX事業

- ・ L I E Nアプリを活用しイベントの情報発信を行うとともに、同アプリを利用したスタンプラリーを行い観光客の市内回遊促進を図る
- ・ アプリ利用者のユーザーデータの分析を行い、今後の情報発信に活かす

〔継〕 インターネット、SNSを活用した情報発信

- ・ 情報発信の強化によってリピーターの獲得を目指す
- ・ 協会HP「上越観光Navi」の情報更新

【充】 営業活動

- ・ 新潟県観光協会や旅行会社などが実施する商談会に参加
- ・ 田舎体験事業の発信のため、東京などの学校訪問による営業

〔継〕 広告宣伝

- ・ テレビ、ラジオ、新聞、情報紙等を通じた観光宣伝に加え、SNSを活用した情報発信

〔継〕 フィルム・コミッション事業（人的支援）

- ・ 市内で行われる映画・TV番組・CM撮影等をワンストップで支援

越後上越 上杉おもてなし武将隊事業

〔継〕 春日山城跡でのおもてなし事業

- ・ 春日山城跡や「謙信公と春日山城展」で来客のおもてなしと観光PRを実施

〔継〕 各種イベントや要請に応じた出陣

- ・ 謙信公祭や観光と物産展、市内外のPRイベントや観光セールスにおいて当市をPR
- ・ 行政、企業、教育機関、市民等からの要請に応じて派遣

〔継〕 SNSを活用した情報発信

- ・ テレビ、雑誌等を活用した市の観光PRに加え、SNSを活用した情報発信
- ・ SNSをツールとした会員企業（店舗）等の紹介とPR

〔継〕 自主活動

- ・ 全国の武将隊ファンとの交流事業、他の武将隊等との連携事業
- ・ オリジナルグッズ販売の拡充
- ・ 体験コンテンツの造成・販売

観光ボランティアガイド及び有償ガイド

○令和6年度までは市の補助事業、令和7年度は市からの委託事業として実施

〔継〕おもてなし事業

- ・ 旅行会社、行政、教育機関等からの依頼による観光ガイド
- ・ 春日山城跡でのガイド：8月を除く5月から10月までの土曜、日曜、祝日
- ・ 観桜会、観蓮会、謙信公祭等におけるガイドや市内の観光スポットの紹介
- ・ 旅行会社及び個人からの依頼により、観光ボランティアガイドの中から研修を受けて選ばれた有償ガイドを派遣

〔継〕ガイドの育成と派遣

- ・ 登録者数 観光ボランティアガイド：54人（内有償ガイドは27人）

着地型旅行商品の造成と販売

〔継〕着地型旅行商品及び体験メニューの商品化並びに販売システム構築

- ・ 旅行商品を上越観光ナビ内の特設ページ「旅するじょうえつ」で販売。
- ・ 会員事業所が実施するツアー商品を掲載

【充】越後田舎体験推進事業

- ・ 本事業の事務局運営にあわせ、市内における体験メニューの掘り起こしと磨き上げを行うとともに、事業実施に向けた関係者との協力関係を構築する
- ・ インバウンドの受入れの拡充
- ・ 新規の受入れ学校開拓のための営業訪問の実施

広域観光ネットワークの推進

【充】新潟県、上越地域三市連携及び他都市におけるPR

- ・ 行政や関係機関との連携強化の中、域内周遊コースの販売や営業活動を実施
- ・ 北陸新幹線沿線都市（敦賀延伸）等におけるPRイベントへの参加
- ・ 広域観光ルートを作成し、旅行会社やメディアに営業活動の実施

【新】佐渡世界遺産登録記念宿泊キャンペーン

- ・ 糸魚川市、妙高市と連携し、小木直江津航路を利用して各市内に宿泊する観光客へ宿泊割引と三市の飲食店などで利用できる地域クーポンの発行を行い滞在時間の延長と観光消費額の増加を図る

〔継〕 市姉妹都市・友好都市等との交流（上越の観光と物産展予算内）

- ・ 物産展等を通じた観光PRと交流

旅行商品造成促進事業

【充】 募集型企画旅行の造成促進

- ・ 当市に宿泊又は立寄って、飲食や土産物施設を利用する募集型企画旅行を一定の要件のもとで実施する旅行会社に補助金を交付
- ・ バス1台当たりの交付額…2.5万円（2か所以上の立寄り）、宿泊：2.5万円
- ・ JR上越妙高駅の利用促進を図るため、新規の交付として同駅利用の場合は1.5万円を追加する
- ・ ただし、交付額はバス1台につき5万円を限度とする

インバウンド事業

【新】 インバウンド誘客促進事業

- ・ 妙高市を訪れる外国人の個人旅行者を対象に、上越市を訪れるツアーを企画する事業者と連携し、当市への誘客促進を図る
- ・ 冬季、妙高エリアに滞在するインバウンド向けに当市の体験コンテンツや飲食店の紹介を行う

〔継〕 インバウンド誘客事業

- ・ 台湾の団体・個人旅行を誘客するため、現地旅行会社にセールスを展開する
- ・ 北アルプス日本海広域観光連携会議と連携し、長野、富山を訪れるインバウンドを上越市に誘客するためのセールスを展開する

国・県・市の観光事業支援（人的支援）

〔継〕 観光業界を支援する国、県、市等のキャンペーンや支援事業、補助事業において、当協会が地元の受け皿になるなど、関係事業者が制度を利用しやすい環境づくりを進める

Ⅱ コンベンション事業の推進

コンベンション事業誘致

[継] 関係機関との連携強化

- ・ 市、市教育委員会、商工会議所、スポーツ協会と情報共有を密に行い、スポーツコンベンション誘致活動を進めて行く
- ・ あわせて、JCCB、国、県等との情報共有と連携強化を図り、会議、学会等についても誘致活動を進める

コンベンション事業開催支援

【充】 コンベンション事業開催補助金の交付

- ・ 事業規模に応じて主催者に補助金を交付（令和6年度までは10万円、30万円50万円の3枠）
- ・ 新規の補助枠として5万円を追加し、50人泊程度の小規模なコンベンションについても誘致を図っていく

[継] ワンストップサービスの提供（人的支援）

- ・ 事業実施における相談業務や関係先等との調整など

[継] 主催者へのサポート

- ・ 歓迎看板の作成サービス、観光パンフレットの無償提供
- ・ 開催会場や運営業者、特産品や土産物等の紹介
- ・ 観光ボランティアガイドやおもてなし武将隊の派遣[有償]

Ⅲ 会員サービス

[継] 情報提供 (観光宣伝事業予算内)

- ・ 上越観光 Navi (HP) 内に会員向け情報ページを設け、ウェブ内に会員の情報発信や会員同士の情報共有の場を提供
- ・ 行政や関係機関などからの情報、観光事業に関する制度、協会の動き等をホームページやメール等で適時に提供

[継] 講演会、研修会、会員交流会等の開催

- ・ 観光に関する講演会や研修会を開催
- ・ 先進地視察や市内外の観光関係機関・事業者との情報交換

[継] 越後上越 おもてなし武将隊による情報発信 (武将隊事業予算内)

- ・ SNS をツールとした会員企業 (店舗) の紹介と PR
- ・ 武将隊キャラクターデザインの無償提供

Ⅳ 事務局費

【充】 情報発信アドバイザー事業 <市と共同事業>

- ・ 情報発信に関する専門家の協力を得て効果的な情報発信を進めるとともに会員等の情報発信のスキルアップを図るために、講演会などを開催する。

[継] 事務局職員のスキルアップ (随時)

- ・ 旅行業務取扱管理者の資格取得
- ・ このほか、各種研修会・講習会・情報交換会等に参加し、専門性を習得するとともに関係者とのネットワークを構築する

[継] 職員人件費

- ・ 給与手当、社会保険料、福利厚生費 [職員 9 人]
- ・ 派遣職員 (2 人の予定) は、派遣元が負担

令和7年度 収支予算書（案）

令和7年4月1日～令和8年3月31日

経常収益

単位：千円

科 目	令和7年度 当初予算 (A)	令和6年度 当初予算 (B)	(A) - (B) 増減	公益1 (観光振興)	公益2 (コンベンション)	収益1 (物産)	法人会計	備考（主な増減理由）
I 一般正味財産増減の部								
1 経常増減の部								
会費	4,560	4,440	120				4,560	会費は、1会員につき年額12千円とする
賛助会費	2,679	2,662	17				2,679	
補助金	162,028	127,085	34,943	152,447	6,371	1,605	1,605	
協会運営費補助金	49,137	42,427	6,710	39,556	6,371	1,605	1,605	市派遣人員、広告宣伝費の増
観桜会事業補助金	111,891	83,658	28,233	111,891				観桜会100周年事業実施の増
地域観光事業助成金	1,000	1,000	0	1,000				
委託金	124,072	113,728	10,344	100,403	0	23,669	0	
観光物産宣伝推進業務委託	23,669	21,967	1,702			23,669		隔年実施の岩内物産展開催による増
直江津観光会館清掃・受付案内等業務委託	2,435	1,692	743	2,435				
なおえつ・たにはま海水浴場管理業務委託	15,826	15,219	607	15,826				
上越妙高駅案内所管理運営業務・高田・直江津観光案内所運営業務委託	17,751	17,917	△ 166	17,751				
移動露店市場管理業務委託	11,892	11,398	494	11,892				
観光客おもてなし武将隊事業委託	29,832	28,585	1,247	29,832				武将隊賃金単価増による増
田舎体験推進事業	7,411	7,257	154	7,411				
観光PR用媒体管理業務等	2,980	2,578	402	2,980				
LINE管理業務委託	3,960	2,444	1,516	3,960				システム利用料による増
インバウンド事業業務	2,234	2,996	△ 762	2,234				
観光ガイド育成事業委託	1,846	0	1,846	1,846				補助事業から委託事業に変更したことによる増
佐渡宿泊観光キャンペーン業務委託	3,801	0	3,801	3,801				新規事業受託による増
高田まちなか回遊マップ作成業務委託	435	0	435	435				
100kmマラソン宿泊予約状況案内システム管理業務等	0	1,675	△ 1,675	0				隔年開催のため減
受取負担金	45,701	42,689	3,012	45,071	0	0	630	
新潟県観光協会会費負担金	1,814	1,813	1	1,814				
懇親会会費負担金	774	633	141	144			630	
観桜会駐車場・バス運賃等	41,886	38,056	3,830	41,886				
その他負担金	1,227	2,187	△ 960	1,227				
事業収入	64,595	63,926	669	63,018	0	1,575	2	
事業収入(旅行商品、駅陳列棚等)	61,573	61,580	△ 7	61,573				
ボランティア・ガイド手数料	400	555	△ 155	400				
武将隊出陣手数料等、グッズ売り上げ	2,548	1,719	829	973		1,575		
預金利息等	2	1	1	1			1	
雑収入	72	71	1	71			1	
経常収益計	403,635	354,530	49,105	360,939	6,371	26,849	9,476	

経常費用

単位:千円

科目	令和7年度 当初予算 (A)	令和6年度 当初予算 (B)	(A) - (B) 増減	公益1 (観光振興)	公益2 (コンベンション)	収益1 (物産)	法人会計	備考 (主な増減理由)
総務費								
①給与手当	41,234	40,407	827	35,753	1,185	2,148	2,148	
②社会保険料	12,434	10,538	1,896	11,301	245	444	444	
③賃金	42,788	37,076	5,712	42,658		130		最低賃金の上昇に伴う賃金単価のアップと武将隊職員の賃金増
④福利厚生費	1,388	1,230	158	1,388				
⑤報償費	1,709	1,815	△ 106	1,143	28	522	16	
⑥旅費交通費	4,462	5,299	△ 837	3,444	551	447	20	
⑦交際費	64	50	14	64				
⑧消耗品費	2,876	1,785	1,091	2,727		113	36	協会備品の単価、観桜会、海水浴場備品購入による増
⑨燃料費	701	821	△ 120	516		185		
⑩食料費	1,350	2,322	△ 972	291		11	1,048	100kmマラソンが隔年開催のため食料供給事業委託が無く減
⑪印刷製本費	2,813	2,263	550	2,371		62	380	
⑫水道光熱費	1,023	839	184	851		172		
⑬仕入れ	53,610	52,963	647	52,642		968		
⑭修繕料	672	2,708	△ 2,036	672		0		協会修繕費の減
⑮通信運搬費	4,561	2,755	1,806	3,155		1,044	362	郵便等単価の上昇と岩内物産展運賃による増
⑯広告料	11,945	7,118	4,827	11,736		209		SNS等利用の情報発信費用の増
⑰減価償却費	213	337	△ 124	178	7	15	13	
⑱手数料	2,421	2,656	△ 235	1,403		20	998	
⑲保険料	2,198	2,092	106	1,907		140	151	
⑳委託料	96,560	64,980	31,580	91,330	396	4,834		観桜会100周年事業実施の増
㉑使用料及び賃借料	35,459	34,346	1,113	28,670		5,063	1,726	LINE管理事業のシステム利用料による増
㉒工事請負費	58,879	58,217	662	52,129		6,750		
㉓負担金	8,549	9,136	△ 587	8,220	311		18	
㉔補助金	10,700	8,200	2,500	6,500	4,200			新規事業実施による交付金の増
㉕支払消費税等	6,827	4,577	2,250	6,802		21	4	田舎体験事業収入の増に伴う増
経常費用計	405,436	354,530	50,906	367,851	6,923	23,298	7,364	
当期経常増減額	△ 1,801	0	△ 1,801	△ 6,912	△ 552	3,551	2,112	
2 経常外増減の部								
当期経常外増減額	0	0						
経常外収益計	0	0						
経常外費用計	0	0						
当期一般正味財産増減額	△ 1,801	0						
一般正味財産期首残高	33,689	39,081						
一般正味財産期末残高	31,888	39,081						
II 指定正味財産増減の部			3					
当期指定正味財産増減額	0	0						
指定正味財産期首残高	0	0						
指定正味財産期末残高	0	0						
III 正味財産期末残高	31,888	39,081						

科目間流用ができるものとする

※正味財産の過去9年間の推移

年度	平成27	平成28	平成29	平成30	令和元	令和2	令和3	令和4	令和5
正味財産	44,747	41,287	45,303	44,139	40,292	50,684	43,504	39,081	33,689

(単位:千円)

理事の選任について

所属団体において役員交代があることに伴い、次のとおり選任する。

(敬称略)

役職名	所 属	現	新
理事	株式会社 岩の原葡萄園	代表取締役社長 遠藤 正義	次代表取締役社長 高岡 成介

【参考】

「公益社団法人 上越観光コンベンション協会定款」より抜粋

第4章 総会

(権限)

第12条 総会は次の事項について決議する。

- (1) 会員の除名
- (2) 理事及び監事の選任又は解任
- (3) 理事及び監事の報酬等の額
- (4) 貸借対照表及び損益計算書（正味財産増減計算書）及び財産目録の承認
- (5) 定款の変更
- (6) 解散及び残余財産の処分
- (7) その他総会で決議するものとして法令又は定款で定められた事項

(役員の選任)

第23条 理事及び監事は、総会の決議によって選任する。

(役員の任期)

第26条 理事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時総会の終結の時までとする。

- 3 補欠として選任された理事又は監事の任期は、前任者の任期の終了する時までとする。

1 新規会員の加入について

公益社団法人上越観光コンベンション協会に入会の申込があり、理事会で承認された新規会員は次のとおりです。

(敬称略)

加入日		事業所名	住 所	業 種
令和7年	1月1日	創作工房 隠れ家	上越市清里区弥生 233-23	出張ものづくり ワークショップ
	2月1日	株式会社みんなと 小麦の奴隷 上越高田店	上越市本町 3-1-8 (店舗：上越市本町 4-2-21)	パン・菓子 製造販売
	2月1日	新潟中央水産市場株式会社 あるるんの海	上越市大道福田 637	小売
	2月25日	株式会社 上越シビックサービス	上越市木田 1-7-13 サンパレス木田 105	ビル管理業ほか
	3月1日	株式会社 フォト・オフィスオーツー	上越市藤野新田 336-1	撮影・衣装 ・ドローン
	3月1日	てらびより	上越市寺町 3-11-33 真宗寺	イベント

2 第 100 回高田城址公園観桜会の開催概要について（案）

1 会期

令和 7 年 3 月 28 日（金）～4 月 13 日（日）17 日間

2 実施内容

(1) ライトアップ

- ・ぼんぼりの点灯 ・高田城三重櫓 ・さくらロード ・高田駅前広場ライトアップ
- ・調査木語り部演出 ・歴史博物館プロジェクションマッピング ・桜見本園ライトアップ

(2) 臨時駐車場

【駐車場】

令和 6 年と同じ（パークアンドライド方式により会場周辺に駐車場を開設）

【駐車料金】

第 99 回と同じ

区分	～R4	R5	R6	R7
自家用車	500 円	1,000 円	1,500 円	1,500 円
観光バス	3,000 円	4,000 円	5,000 円	5,000 円

(3) 駐車場予約システム《株式会社軒先が運営する WEB 予約・決裁システム「軒先パーキング」》

【目的】

- ・会場周辺に新たな駐車場を確保し交通を分散させることで「渋滞」「迷惑駐車」の解消を図る。
(第 99 回に初めて導入した駐車場予約システムが、渋滞対策としての効果が見られた)

【概要】

- ・高田城址公園周辺（半径約 2 km 内）に空き駐車場や駐車可能な空き地をもつ企業及び個人に対し、観桜会来場者への駐車場提供のオーナー募集を行い有効活用するとともに、会場周辺の駐車場増加を目指す。
- ・主催者側の臨時駐車場である上越南消防署で運用を実施（週末に限定）

【登録数】

区分	R6	R7（目標）
登録箇所	70 箇所	85 箇所
登録台数	411 台	550 台

(4) シャトルバス

【運行ルート】

区分	運行ルート	
観桜会期間中	中央橋河川敷	 高田図書館駐車場
桜の最盛期	上越モール	
	高田駅	
桜の最盛期の土曜・日曜	上越高田インター	
	上越運動公園	

※桜の最盛期 = 原則、満開の期間

【乗車料金】

令和 6 年と同じ

区分	R5	R6	R7
小学生未満	無料	無料	無料
小学生	100 円	100 円	100 円
中学生以上	200 円	300 円	300 円

(5) 露店

- ・令和6年と同じ全国規模とする。

【過去の露店の開設規模（店舗数）】

第94回	第95回	第96回	第97回	第98回	第99回
全国(271)	コロナ中止	上越地域(40)	上越地域(40)	県内(61)	全国(211)

※令和7年夏頃に改正予定の新潟県暴力団排除条例において、「祭礼等からの暴力団排除の規定を新設」される。県警からは、露店の募集を公募制、出店区画を開設者で決定（抽選や先着順等）するよう促されており、改正後の運用方式について、上越市が検討中。

観桜会における新たな運用方式の導入は、第101回からである。（市全体としては、令和7年8月の謙信公祭移動露店から開始予定。）

(6) 物産展

- ・会員事業所（飲食及び菓子等物販）が出店 櫓側：17店 図書館側：9店

(7) イベント等

- ・第100回記念事業について（別紙参照）
- ・記念植樹
- ・オープニング花火打上げ
- ・宙バス（そらばす）オープントップバスの運行
- ・県内高速バス観桜会ラッピング車両の運行
- ・桜スイーツの販売
- ・みんなの想いを未来へつなげよう！クラウドファンディング（上越市）
- ・さくらメニュー2025（上越食品衛生協会高田支部・直江津支部）
- ・美と毘で酔わす神えちごPR（塩の道広域観光PR 上越商工会議所等）
- ・さくらステージ（オーレンプラザホール会期中の土日に開催）
- ・高田本町商店街 儀明川沿い小彼岸桜並木のライトアップ
- ・高田本町春フェスタ
- ・高田本町商店街謎解きイベント
- ・陸上自衛隊高田駐屯地パレード
- ・SAKURA セントラルマーケット
- ・高田城址公園観桜会神輿渡御、おんなしょ神輿、万燈神輿極楽橋渡御
- ・高田城ミクライブ！の開催
- ・上越市立水族博物館うみがたり移動水族館（活魚車の展示）
- ・春秋会館でのアートイベント・物販
- ・上越クラフトキャラバン（高田郵便局前広場）、高田夜桜みやげ市（小林古径記念美術館）
観桜会フォト&着物体験+カフェ（小林古径記念美術館）など

HP イベント情報



(9) 交通規制

規制日	時間	規制箇所
全日	0:00～23:59	西堀通り
3/28（金）	18:00～19:00	高田郵便局～極楽橋の間 ※悪天候の場合は、29日（土）に順延
最盛期の週末	10:00～21:00	高田郵便局～上越地域振興局の間 極楽橋～陸上自衛隊高田駐屯地の間

第 100 回高田城址公園観桜会記念事業一覧

イベント名	実施期間	実施時間	概要
記念植樹	3 月 28 日（金）	午後	主催 3 者、プロジェクト J、附属中学校
若い世代の参画	4 月 4 日（金）～6 日（日）、 11 日（金）～13 日（日）	—	モバイル屋台（リアカー）を活用した清掃、ガイド等各種ボランティア（中学生～大学生を想定） （たてよこ書店と連携）
調査木語り部演出	3 月 28 日（金）～ 4 月 13 日（日）	18:00～21:00	観桜会の歴史や来場者へのメッセージをプロジェクションマッピングで表現
歴史博物館 プロジェクション マッピング	4 月 4 日（金）～8 日（火）	19:00～21:00	華やかなメインショー（3～4 分程度）と過去の写真やメッセージ等のインターバル（10 分程度）をリピート投影
高田駅前広場 プロジェクション マッピング	3 月 28 日（金）～ 4 月 13 日（日）	18:00～21:00	映像（プロジェクションマッピング）と音楽で、訪れた方をお迎えする演出
桜見本園 ライトアップ	3 月 28 日（金）～ 4 月 13 日（日）	18:00～21:00	来場者へのウエルカム演出や、開花のタイミングが違うさまざまな桜をライトアップし、桜への関心向上を狙う
SAKURA セントラルマーケット	4 月 5 日（土）、 6 日（日）、12 日（土）、 13 日（日）	—	新たな交流スペースとしてワークショップ等のイベントの開催 （旧ソフトボール球場芝生広場）
高田城ミクライブ	4 月 12 日（土）	18:30～	初音ミクを描写したバーチャルシンガーのライブ（小林古径記念美術館前芝生広場）
宙バス（そらばす： オープントップバス） の運行	4 月 5 日（土）～6 日（日）	—	市内を周遊するツアーを実施
桜スイーツ販売	3 月 28 日（金）～ 4 月 13 日（日）	—	地元インフルエンサーと商品開発した映えスイーツを販売

3 令和6年度 越後田舎体験事業実績

◆教育旅行

No	期日		学校名	受入 人数	宿泊	宿泊地
	受入日	終了日			延べ泊数	
1	5/8	5/10	東京成徳大学深谷中学校	24	48	市内施設
2	5/9	5/10	聖徳学園中学校	40	40	市内民泊
3	5/22	5/23	大阪市立鯉江中学校	80	80	市内民泊
4	5/27	5/29	明星学園中学校	150	300	市内施設・民泊
5	6/5	6/6	東邦大学付属東邦中学校	324	0	日帰り
6	6/3	6/5	佐野日本大学中等教育学校	64	128	市内施設
7	6/14	6/14	燕市立小中川小学校	65	0	日帰り
8	7/10	7/10	東御市立滋野小学校	47	0	日帰り
9	7/22	7/24	港区立お台場学園港陽中学校	46	92	市内施設・民泊
10	7/23	7/25	港区立六本木中学校	112	224	十日町市・市内民泊
11	7/24	7/26	港区立高陵中学校	85	170	市内施設・民泊
12	7/26	7/28	港区立高松中学校	110	220	十日町市・市内民泊
13	7/29	7/31	港区立三田中学校	107	214	十日町市・市内民泊
14	7/31	8/2	港区立青山中学校	48	96	十日町市・市内民泊
15	8/1	8/3	港区立白金の丘中学校	84	168	十日町市・市内民泊
16	8/2	8/4	港区立御成門中学校	112	224	十日町市・市内民泊
17	9/1	9/3	日本女子大学附属中学校	25	50	十日町
18	9/4	9/7	武蔵野市立第二中学校	161	483	市内施設・市内民泊
合 計				1,684	2,537	
前年実績				1,348	2,863	

◆一般団体他

No	期日		団体等名	受入 人数	宿泊	宿泊地
	受入日	終了日			延べ泊数	
1	4/17	4/18	ヨーロッパ訪日客	18	18	市内施設
2	7/9	7/11	ヨーロッパ訪日客	17	34	市内施設
3	7/16	7/18	ヨーロッパ訪日客	21	42	市内施設
4	7/23	7/25	ヨーロッパ訪日客	19	38	市内施設
5	8/7	8/9	ヨーロッパ訪日客	22	44	市内施設
6	9/11	9/12	中国訪日団	19	19	市内施設
合 計				116	195	
前年実績				83	95	

4 アプリを活用した観光プロモーション事業

<事業概要>

当地への来訪者に対して、アプリを活用したイベントの情報発信や市内の観光情報の提供を行うとともに、アプリを利用したスタンプラリーによる市内周遊の促進を図りました。



<具体的な内容>

スタンプラリーへ
特設ページQRコード

① スタンプラリー

項 目	内 容
実施期間	・第1回目 令和6年3月29日（金）から4月30日（火） 第99回 高田城址観桜会期間を中心に実施 ・第2回目 令和6年10月11日（金）から11月4日（月・祝） 第19回 越後・謙信 SAKE まつり 2024 開催期間を含め実施
スタンプラリーの方法	アプリを取り込んだスマートフォンを、各チェックポイントに設置されたポスターにかざすことによりスタンプ取得
チェックポイント ※市内10カ所	・高田城三重櫓・上越市立歴史博物館・高田世界館 ・高田まちかど交流館・上越妙高駅・春日山神社 ・上越市埋蔵文化財センター・林泉寺 ・上越市立水族博物館うみがたり・直江津駅
スタンプラリーの ノベルティ	市内の飲食店、土産物店で使えるお得なクーポンを取得

② キャンペーン結果

	実施日数	登録者数	クーポン 取得数	クーポン 利用数
1回目	33日間	784件	608件	93件
2回目	24日間	78件	79件	15件

5 営業活動について

・新潟県観光協会主催の観光商談会参加と旅行会社への営業訪問

<商談会開催地別の提案>

首都圏：上越新幹線ではなく、北陸新幹線（上越妙高駅・長野駅等）を利用した周遊型コースの立寄り

関西圏：佐渡島ツアーや上越妙高駅を利用する県外周遊型コースの立寄り

名古屋：佐渡島ツアー（直江津港利用）での立寄り

・旅行会社への営業 ※商談会開催の前後日で営業訪問を実施

＜営業先＞：東京、大阪、神戸、京都、名古屋

＜特記事項＞

- ・関西圏の大手旅行会社においては、北陸新幹線敦賀延伸における値上げや乗継回数が増える影響により、富山駅降車からのバス移動や新潟空港を利用するコースへシフト
- ・佐渡島へのツアーが多いため、前後の食事やお土産購入施設を提案
- ・関西圏は空港利用が増えていることから、新潟両津港 in 小木直江津港 out の周遊コースを提案
- ・佐渡島内の観光バスドライバー・ホテル不足が顕著に表れており、特に関西圏の大手旅行会社は島外からのバスを利用するコースへシフトしている。

6 インバウンド事業

○上越市インバウンドプロモーション事業委託

- (1) 冬季に妙高エリアに滞在しているインバウンドを上越市へ送客する。
- (2) 台湾を中心としたアジア圏の旅行者を誘客する。

実施内容

(1) 妙高エリア

- ・飲食を中心としたプロモーションチラシを作成し、妙高エリアの旅館、ホテルに配架 (31 施設)
- ・妙高エリアの宿、飲食店等に配置されている「MYOKO WINTER GUIDE」に見開き 2 ページの広告を出稿
- ・SNS (Mokyo Tourism) を活用し、滞在中のインバウンドをターゲットに発信
- ・民間事業者が実施するインバウンドツアーに武将隊を派遣し、写真撮影等のおもてなしを実施

(2) 台湾

- ・4 泊 5 日の国内ツアーが定番となっていることから、成田空港・小松空港 in/out の近県を含めたモデルコースを作成し提案
- ・台湾の旅行会社及び個人向けにチラシを作成し、現地旅行会社セールス、台北駅での旅行博で配布 (旅行会社 11 社)
- ・台湾メディア「ラーチャーゴー」への記事、Facebook 広告の出稿
- ・OTA (オンライントラベルエージェント) への旅行商品掲載

(3) 欧米豪

- ・東北観光推進機構が実施する「欧米豪富裕層向けコンテンツ造成事業」を活用し当市での特別な体験（高付加価値）コンテンツを造成。
 - ・高田世界館を貸し切りにした映画、日本酒、料理を楽しむ「シアターバー」
 - ・雁木通り、町家、日本料理や酒蔵、醤油・味噌醸造場を巡る「上越満喫ツアー」
- 上記2本の旅行商品を造成し、OTA（オンライントラベルエージェント）で販売

7 着地型旅行商品の造成と販売

○観光庁「地域観光新発見」補助金

補助金概要

- ・地域の観光資源を掘り起こし、多様な観光コンテンツを造成するとともに、誘客につながる販路拡大や情報発信により、地方への来訪を促進するもの。

実施内容

- ・田舎体験、農作業体験や農泊コンテンツの造成
- ・酒蔵やワイナリー、雁木・町家などを楽しむコンテンツの造成
- ・上記のモニターツアー実施
- ・旅行商品の造成・販売、旅行会社へのセールス活動
- ・ホームページの改修（旅行商品販売ページの製作）

8 広域観光ネットワークの推進

◇新潟県及び上越市、糸魚川市、妙高市との連携

- ・商談会などで、新潟県観光協会が主幹となって作成したエリアセールスツールを活用し、3市エリアを意識した情報発信、周遊コースの提案や営業活動を実施中。
- ・大阪万博に向け関西圏への営業活動を強化。上越地域振興局と連携し、大阪モノレール（万博記念公園駅）でのイベント参加、アンテナショップと連携したPRなどを実施した。

9 旅行商品造成促進事業

＜募集型企画旅行の造成促進＞

(令和6年度は2月22日現在の見込)

区 分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件数[バス台数]	31 台	67 台	113 台	135 台	131 台
金 額	620 千円	1,725 千円	3,075 千円	3,650 千円	3,275 千円

10 コンベンション事業誘致

◇コンベンション事業支援及び開催補助金の交付

＜コンベンション開催補助金交付内訳＞

(令和6年度は2月22日現在の見込)

区 分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件 数	2 件	3 件	11 件	10 件	7 件
参加人数	1,097 人	1,340 人	3,888 人	4,282 人	4,004 人
補助金額	400 千円	700 千円	3,646 千円	2,960 千円	2,282 千円

◇スポーツ合宿誘致補助金

＜スポーツ合宿誘致補助金交付内訳＞

(令和6年度は2月22日現在の見込)

区 分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件 数	令和2年度創	3 件	4 件	10 件	10 件
参加人数	設	102 人	110 人	322 人	376 人
補助金額	結果は0	333 千円	388 千円	992 千円	1,078 千円