

令和5年度

第2回総会資料



と き 令和6年3月26日(火)
と ころ デュオ・セレッソ

公益社団法人 上越観光コンベンション協会

令和5年度 第2回総会 次第

日 時 令和6年3月26日（火）午後4時～
会 場 デュオ・セレッソ

1 開 会

2 あいさつ

3 議 事

第1号議案 令和6年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

4 報告事項

- (1) 上越観光コンベンション協会役員体制について
- (2) 新規会員の加入について
- (3) 令和5年度 越後田舎体験推進事業について
- (3) ビッグデータを用いた観光動向調査及びアプリを活用した観光プロモーション事業について
- (4) 令和5年度 営業活動等について

5 その他

6 閉 会

第 1 号 議 案

令和 6 年度 事業計画（案）について

観光業界を取り巻く状況は、新型コロナウイルス感染症の 5 類への移行を機に観光客等の動きが戻りつつある一方で、1 月 1 日に発生した令和 6 年能登半島地震の影響や長期化する物価高の影響などを受け、依然として厳しい状況が続いております。

こうした状況ではありますが、新年度においても、会員の皆さんを始め、行政、経済団体、関係機関等と有機的な連携を図りながら観光振興とコンベンション事業誘致の取組を積極的に進め、コロナ感染症で落ち込んだまちの賑わいを取戻すことを目指してまいります。

観光振興に向けた取組では、観光案内所等の管理運営業務を市から受託し、確実に丁寧な業務を行い来訪者へのサービス提供に努めます。また、観桜会を始め、観蓮会、上越まつり、レルヒ祭など四季折々に開催するイベントの運営や支援を通じて、当市の魅力を発信してまいります。

当市は、歴史、文化、自然、食など豊富な観光資源を有しています。こうした情報をホームページや SNS なども活用して発信することはもとより、何度も当市を訪れるリピーターと上越ファンの獲得を目指し、情報内容や発信方法を工夫しながら、積極的な情報発信に努めてまいります。

昨年度に引き続き、市と共同で観光 DX 事業に取り組みます。当市への来訪者の観光動向に関するビッグデータを取得・分析し、観光事業の企画立案にいかすとともに、分析結果をもとに誘客プロモーションを行うことで、当市への旅行者数及び観光消費額の増加につなげてまいります。

越後上越上杉おもてなし武将隊事業では、春日山城跡における観光客のおもてなし事業を始め、市内外での観光 PR、SNS を活用した情報発信、全国のゆかりの武将隊等との交流・連携事業、オリジナルグッズ販売などに取り組みながら、上杉謙信公のふるさと上越市を大々的に発信してまいります。

「訪れた地域のことをもっと知りたい。」こうしたニーズはますます高まっています。来訪者の更なる満足度向上を目指し、観光ガイドの育成と派遣を継続して行います。

着地型旅行商品の造成と販売では、訪れる皆さんから当市での旅を堪能していただけるよう、体験観光の充実に取り組みます。市や当協会が実施している体験事業のブラッシュアップを始め、市内の団体や企業などが実施する体験事業の把握や協力態勢の構築、さらには、新たな観光ニーズに対応するメニューの創出を行いながら、当市ならではの体験事業の充実を図ります。あわせて、これらの体験事業を観光商品として提供していく仕組みや販売方法等についての検討も進めます。

越後田舎体験推進事業では、関係する皆さんとともに受入態勢の整備や当市ならではの体験メニューの拡充を図りながら、これまでの教育旅行の受入に加え、企業等の研修の場として活用いただくことや海外からの受入を進めるなど、事業内容の拡充を図ってまいります。

旅行商品造成促進事業では、引き続き市内への立寄りや宿泊者の増加を目指します。あわせて、北陸新幹線の延伸や「佐渡島（さど）の金山」の世界文化遺産登録を見据えた営業活動も進めてまいります。

広域観光ネットワークの推進では、新潟県、糸魚川市、妙高市との連携事業に引き続き取り組むとともに、市の姉妹都市・友好都市、北陸新幹線沿線都市との交流をさらに深く進めてまいります。

インバウンド事業にも取り組みます。インバウンド向けの体験コンテンツを、ホームページ及びSNSによる発信やOTAによる商品販売を行い、外国人旅行者の誘客を図ってまいります。

コンベンション事業の推進においては、当該感染症の5類への移行に伴って実施に向けた動きは出ておりますが、研修、会議などではオンライン開催が多くみられるなど、当地においては依然として厳しい状況にあります。一方、スポーツ大会やスポーツ合宿に関しては開催に向けた動きがみられ、コロナ禍前の状況に戻りつつあります。

分けても、謙信公武道館やジムリーナなどの専門的かつ充実した機能を有する施設と高速道路や新幹線といった高速交通体系の利便性などの当地域の優位性を大きな武器として、スポーツ大会やスポーツ合宿の誘致を中心に当該施設を始め、行政、教育機関、スポーツ関係団体、観光事業者、さらには経済団体との連携を図りながら、積極的な取組を進めてまいります。

当協会の目的及び実施事業にご賛同いただき、会員として参画いただいている皆さんへのサービスを拡充します。

国、県、市、観光関係機関等の制度や動向などの内容を会員に適時、的確に情報提供するとともに、希望される会員の情報を当協会のホームページなどを通じて広く紹介します。

また、出店機会の拡充や複数の会員が実施する観光事業の支援などにも努めます。このほかにも、越後上越上杉おもてなし武将隊SNSによる会員企業（店舗）の紹介、同武将隊キャラクターの無償使用、観光パンフレットの無償提供なども引き続き行ってまいります。これにとどまらず、今後もより一層のサービス提供を心掛けながら、皆さんから必要とされる協会を目指し着実に運営してまいります。

実施事業

※【新】：新規事業

※【充】：拡充事業

※〔継〕：継続事業

※（ ）内の数字は予算額。単位は千円

I 観光振興事業

観光施設の管理運営

市施設の管理運営〔受託事業〕

〔継〕 観光施設等

- ・ 直江津屋台会館
- ・ たにはま海水浴場、なおえつ海水浴場

〔継〕 観光案内所

- ・ 上越妙高駅、高田駅前、直江津駅前

協会所有施設

【新】 高田城址公園内「弁天堂」修繕

- ・ 弁天堂修繕工事及び周辺環境整備

観光イベントの実施及び支援

〔継〕【新】 高田城址公園観桜会

- ・ 第100回高田城址公園観桜会準備

〔継〕 上越の観光と物産展

- ・ 観桜会、謙信公祭及び直江津屋台会館並びに静岡市で開催

〔継〕 上越まつり <同まつり委員会事務局>

〔継〕 高田城址公園観蓮会 <同実行委員会事務局>

〔継〕 レルヒ祭 <同実行委員会事務局>

観光宣伝・情報発信・情報収集事業

【充】 観光DX事業

- ・ LINE アプリを活用した観光客の市内回遊促進及びユーザーデータの取得・分析
 - ・ イベント情報発信
 - ・ デジタルスタンプラリー等のサービス提供
 - ・ サービス提供後の効果測定及び取得したユーザーデータの分析
- ・ R5年度、市が国の「デジタル田園都市国家構想交付金」の採択を受け、当協会が市から事業委託を受けて実施したもの（R5.6補正で予算化）
- ・ R5年度事業の成果を基にR6年度も継続実施するもの

[継] インターネット、SNSを活用した情報発信

- ・ 情報発信の強化によってリピーターの増を目指す

【充】 営業活動

- ・ 県観光協会や旅行会社などが実施する商談会に参加

[継] 広告宣伝

- ・ テレビ、ラジオ、新聞、情報紙等を通じた観光宣伝

[継] フィルム・コミッション事業（人的支援）

- ・ 市内で行われる映画・TV番組・CM撮影等をワンストップで支援

越後上越 上杉おもてなし武将隊事業

[継] 春日山城跡でのおもてなし事業

- ・ 春日山城跡や「謙信公と春日山城展」で来客のおもてなしと観光PRを実施

[継] 各種イベントや要請に応じた出陣

- ・ 謙信公祭や観光と物産展などのイベントや観光セールスにおいて当市をPR
- ・ 行政、企業、教育機関、市民等からの要請に応じて派遣

[継] SNSを活用した情報発信

- ・ テレビ、雑誌等を活用した市の観光PRに加え、SNSを活用した情報発信
- ・ SNSをツールとした会員企業（店舗）等の紹介とPR

[継] 自主活動

- ・ 全国の武将隊ファンとの交流事業、他の武将隊等との連携事業
- ・ オリジナルグッズ販売の拡充

観光ボランティアガイド及び有償ガイド

〔継〕おもてなし事業

- ・ 旅行会社、行政、教育機関等からの依頼による観光ガイド
- ・ 春日山城跡でのガイド：8月を除く5月から11月までの土曜、日曜、祝日
- ・ 観桜会、観蓮会、謙信公祭等におけるガイドや市内の観光スポットの紹介

【充】ガイドの育成と派遣

- ・ 登録者数 ボランティアガイド：54人（内有償ガイドは27人）

着地型旅行商品の造成と販売

〔継〕着地型旅行商品及び体験メニューの商品化並びに販売システム構築の検討

- ・ 当協会や他団体などが取り組む商品を掲載

【充】越後田舎体験推進事業

- ・ 本事業の事務局運営にあわせ、市内における体験メニューの掘り起こしと磨き上げを行うとともに、事業実施に向けた関係者との協力関係を構築する
- ・ 企業の研修やインバウンドに対応した受入れを拡充する

〔継〕マイクロツーリズム「小さな旅」

- ・ 他の実施団体との連携強化や情報共有の下で事業実施

〔継〕観光タクシー

- ・ 上越・妙高ちょこっと観光タクシープラン

広域観光ネットワークの推進

【充】新潟県及び上越地域三市連携

- ・ 行政や関係機関との連携強化の中、域内周遊コースの販売や営業活動を実施

【充】他都市との連携強化（営業活動予算内）

- ・ 佐渡市（世界遺産）、北陸新幹線沿線都市（敦賀延伸）等との連携強化
- ・ 近隣地域とのつながりを強化し、相互の誘客策を検討

〔継〕市姉妹都市・友好都市等との交流（上越の観光と物産展予算内）

- ・ 物産展等を通じた観光PRと交流

旅行商品造成促進事業

[継] 募集型企画旅行の造成促進

- ・ 当市に宿泊又は立寄りで飲食や土産物施設を利用する募集型企画旅行を一定の要件の中で実施する旅行会社に補助金を交付
- ・ 交付額（バス1台当たり）… 立寄り：2.5万円、宿泊：2.5万円

インバウンド事業

【新】 インバウンド事業

- ・ 外国人向けの体験コンテンツの開発と販売、海外旅行社プロモーション、多言語パンフレットの作成を実施 <市委託事業>
- ・ 妙高市の事業者や農泊推進協議会、インバウンド推進協議会等との連携強化の下、グリーンシーズンを含めた具体的な事業を展開する

国・県・市の観光事業支援（人的支援）

[継] 観光業界を支援する国、県、市等のキャンペーンや支援事業、補助事業において、当協会が地元の受け皿になるなど、関係事業者が制度を利用しやすい環境づくりを進める。

Ⅱ コンベンション事業の推進

コンベンション事業誘致

【充】 関係機関との連携強化

- ・ 市、市教育委員会、商工会議所、スポーツ協会をメンバーとして、令和5年度に立ち上げた情報共有組織において、具体的なスポーツコンベンション誘致活動を進めて行く
- ・ あわせて、JCCB、国、県等との情報共有と連携強化を図り、会議、学会等についても誘致活動を進める

コンベンション事業開催支援

[継] コンベンション事業開催補助金の交付

- ・ 事業規模に応じて主催者に補助金を交付

[継] ワンストップサービスの提供（人的支援）

- ・ 事業実施における相談業務や関係先等との調整など

[継] 主催者へのサポート

- ・ 歓迎看板の作成サービス、観光パンフレットの無償提供
- ・ 開催会場や運営業者、特産品や土産物等の紹介
- ・ 観光ボランティアガイドやおもてなし武将隊の派遣[有償]

Ⅲ 会員サービス

【充】 情報提供 （観光宣伝事業予算内）

- ・ 上越観光 Navi（HP）内に会員向け情報ページを設け、ウェブ内に会員の情報発信や会員同士の情報共有の場を提供
- ・ 行政や関係機関などからの情報、観光事業に関する制度、協会の動き等をホームページやメール等でタイムリーに提供

[継] 講演会、研修会、会員交流会等の開催

- ・ 観光に関する講演会や研修会を開催
- ・ 先進地視察や市内外の観光関係機関・事業者との情報交換

[継] 越後上越 おもてなし武将隊による情報発信 （武将隊事業予算内）

- ・ SNSをツールとした会員企業（店舗）の紹介とPR
- ・ 武将隊キャラクターデザインの無償提供

Ⅳ 事務局費

【新】 情報発信アドバイザー事業 <市との共同事業>

- ・ 情報発信に関する専門家の協力を得て効果的な情報発信を進める

【充】 事務局職員のスキルアップ （随時）

- ・ 旅行業務取扱管理者の資格取得
- ・ このほか、各種研修会・講習会・情報交換会等に参加し、専門性を習得するとともに関係者とのネットワークを構築する

[継] 職員人件費

- ・ 給与手当、社会保険料、福利厚生費[職員9人]
- ・ 派遣職員（1人）は、派遣元が負担

令和6年度 収支予算書（案）

令和6年4月1日～令和7年3月31日

経常収益

単位：千円

科 目	令和6年度 当初予算 (A)	令和5年度 当初予算 (B)	(A) - (B) 増減	公益1 (観光振興)	公益2 (コンベンション)	収益1 (物産)	法人会計	備考 (主な増減理由)
I 一般正味財産増減の部								
1 経常増減の部								
会費	4,440	4,440	0				4,440	会費は、1会員につき年額12千円とする
賛助会費	2,662	2,705	△ 43				2,662	
補助金	127,085	115,898	11,187	118,129	6,327	1,314	1,315	
協会運営費補助金	42,427	43,247	△ 820	33,471	6,327	1,314	1,315	
観桜会事業補助金	83,658	71,651	12,007	83,658				
地域観光事業助成金	1,000	1,000	0	1,000				
委託金	113,728	99,354	14,374	91,761	0	21,967	0	
観光物産宣伝推進業務委託	21,967	21,805	162			21,967		
直江津屋台会館清掃・受付案内等業務委託	1,692	1,570	122	1,692				
なおえつ・たにはま海水浴場管理業務委託	15,219	15,065	154	15,219				
上越妙高駅案内所管理運営業務・ 高田・直江津観光案内所運営業務委託	17,917	15,024	2,893	17,917				非正規職員の賞与計上による増
移動露店市場管理業務委託	11,398	11,082	316	11,398				
観光客おもてなし武将隊事業委託	28,585	27,394	1,191	28,585				非正規職員の賞与計上による増
田舎体験料金収受等業務委託	7,257	6,979	278	7,257				
観光PR用媒体管理業務等	2,578	0	2,578	2,578				新規事業
LINE管理業務委託	2,444	0	2,444	2,444				新規事業
インバウンド事業業務	2,996	0	2,996	2,996				新規事業
100kmマラソン宿泊予約状況案内システム管理業務 等	1,675	0	1,675	1,675				新規事業
高田まちなか回遊マップ作成業務委託	0	435	△ 435					
受取負担金	21,923	12,733	9,190	21,434	0	0	489	
新潟県観光協会会費負担金	1,813	1,813	0	1,813				
懇親会会費負担金	633	744	△ 111	144			489	
観桜会駐車場	17,290	10,103	7,187	17,290				駐車場協力金の単価増による増
その他負担金	2,187	73	2,114	2,187				弁天堂修繕における協賛金（見込）募集に伴う増
事業収入	84,692	25,460	59,232	84,171	0	519	2	
事業収入(旅行商品、駅陳列棚等)	61,580	397	61,183	61,580				越後田舎体験事業の商品販売について計上方法の変更による増
ボランティア・ガイド手数料	555	480	75	555				
武将隊出陣手数料等、グッズ売り上げ	1,719	2,300	△ 581	1,200		519		
観桜会事業(バス等)	20,766	22,202	△ 1,436	20,766				
預金利息等	1	1	0				1	
雑収入	71	80	△ 9	70			1	
経常収益計	354,530	260,590	93,940	315,495	6,327	23,800	8,908	

経常費用

単位:千円

科目	令和6年度 当初予算 (A)	令和5年度 当初予算 (B)	(A) - (B)増減	公益1 (観光振興)	公益2 (コンベンション)	収益1 (物産)	法人会計	備考 (主な増減理由)
総務費								
①給与手当	40,407	35,401	5,006	35,074	1,153	2,091	2,089	正規職員の人件費の増
②社会保険料	10,538	10,000	538	9,615	199	363	361	
③賃金	37,076	33,196	3,880	36,976		100		非正規職員の賞与計上による増
④福利厚生費	1,230	1,721	△ 491	1,230				
⑤報償費	1,815	2,170	△ 355	1,330	28	457		
⑥旅費交通費	5,299	3,925	1,374	4,421	746	132		営業活動の増加による増
⑦交際費	50	50	0	50				
⑧消耗品費	1,785	2,061	△ 276	1,685		90	10	
⑨燃料費	821	748	73	640		181		
⑩食料費	2,322	997	1,325	1,367		11	944	100kmマラソンで提供する栄養補給食
⑪印刷製本費	2,263	2,689	△ 426	2,014		62	187	
⑫水道光熱費	839	929	△ 90	674		165		
⑬仕入れ	52,963	622	52,341	52,642		321		越後田舎体験事業の商品仕入れについて計上方法の変更による増 弁天堂修繕による増
⑭修繕料	2,708	470	2,238	2,708				
⑮通信運搬費	2,755	2,519	236	2,039		275	441	
⑯広告料	7,118	7,598	△ 480	6,909		209		
⑰減価償却費	337	269	68	134		203		
⑱手数料	2,656	2,169	487	1,706		26	924	
⑲保険料	2,092	1,928	164	1,797		135	160	
⑳委託料	64,980	53,738	11,242	60,781	401	3,798		観桜会における警備費用増による増
㉑使用料及び賃借料	34,346	31,186	3,160	27,818		4,922	1,606	新規事業の観光DXに関するLINE使用料等による増
㉒工事請負費	58,217	49,646	8,571	50,487		7,730		観桜会電気工事費の増による増
㉓負担金	9,136	4,358	4,778	8,891	227		18	越後田舎体験事業の支払負担金の計上方法の変更による増
㉔補助金	8,200	8,700	△ 500	4,000	4,200			
㉕支払消費税等	4,577	3,500	1,077	4,546		28	3	
経常費用計	354,530	260,590	93,940	319,534	6,954	21,299	6,743	
当期経常増減額	0	0	0	△ 4,039	△ 627	2,501	2,165	
2 経常外増減の部								
当期経常外増減額	0	0						
経常外収益計	0	0						
経常外費用計	0	1,800						R5年度は事務所移転に伴う費用を計上
当期一般正味財産増減額	0	0						
一般正味財産期首残高	39,000	39,081						
一般正味財産期末残高	39,000	37,281						
II 指定正味財産増減の部								
当期指定正味財産増減額	0	0						
指定正味財産期首残高	0	0						
指定正味財産期末残高	0	0						
III 正味財産期末残高	39,000	39,838						

科目間流用ができるものとする

※正味財産の過去9年間の推移

年度	平成26	平成27	平成28	平成29	平成30	令和元	令和2	令和3	令和4
正味財産期末残高	38,399	44,747	41,287	45,303	44,139	40,292	50,684	43,504	39,081

(単位:千円)