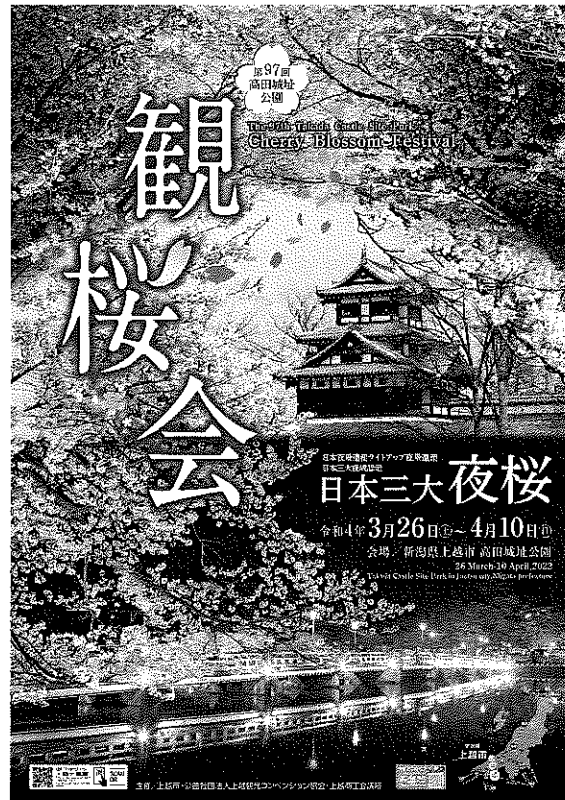


令和3年度

第2回総会資料



と き 令和4年3月28日(月)
ところ デュオセレッソ

公益社団法人 上越観光コンベンション協会

令和3年度 第2回総会 次第

日 時 令和4年3月28日(月)
午前10時30分～
会 場 デュオ・セレッソ

1 開 会

2 あいさつ 山田会長

3 議 事 第1号議案 令和4年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

4 報告事項 新規会員の加入について

5 その他

6 閉 会

第 1 号 議 案

令和 4 年度 事業計画（案）について

新型コロナウイルス感染症の度重なる感染拡大は、人々の暮らしや意識はもとより、観光業界、地域経済に依然として大きな影響を及ぼしています。

こうした厳しい状況ではありますが、新年度においても観光事業とコンベンション事業誘致を通じた経済波及効果と地域振興を目指し、当該感染症対策を万全に行う中で、新たな考え方や手法による事業展開を積極的に進めてまいります。

当該感染症が一日も早く終息し平穏な生活が送れる社会を願いつつ、当協会の定款で定める目的の実現に向けた取組を積極的に推進してまいります。

観光振興に向けた取組では、観光案内所等の管理運營業務を市から受託し、確実に丁寧な業務を行いながら来訪者へのサービス提供に努めます。また、観桜会を始め、観蓮会、上越まつり、レルヒ祭など四季折々に開催するイベントの運営や支援を通じて、当市の魅力を積極的に発信してまいります。

当市は、歴史、文化、自然、食など豊富な観光資源を有しています。しかしながら、昨年度行った旅行会社などへの営業活動において、こうした情報が十分浸透していない現状を把握しました。新年度は、観光情報の発信を重点事業に位置付け、これまでの取組に加え SNS の有効活用など新たな手法も用いて、当市の魅力ある観光資源を精力的に全国に発信してまいります。

また、これにあわせ、何度も当市を訪れるリピーターや熱烈な上越ファンの獲得、さらには、縁あって当市で仕事や生活をされる皆さんが当市を知り、第二の故郷として愛着を持っていただけるような観光情報の提供も進めてまいります。

結成 11 年を迎える「越後上越上杉おもてなし武将隊」は、春日山城跡における観光客のおもてなし事業を始め、市内外での観光 PR、SNS を活用した情報発信、全国のゆかりの武将隊等との交流・連携事業、オリジナルグッズ販売などに取り組みながら、上杉謙信公のふるさと上越市を大々的に発信してまいります。

「訪れた地域のことをもっと知りたい。」こうしたニーズは年々高まっています。来訪者の更なる満足度向上を目指し、観光ガイドの育成と派遣を継続して行います。

コロナ禍において遠くに出掛けられない中、あらためて自分の住むまちの魅力を再認識しようとしたマイクロツーリズム「小さな旅」を継続して実施します。新年度は、各コースの体験メニューを充実させるとともに、より一層の磨き上げを行い、それぞれを体験事業として商品化し販売する仕組みの検討を進めます。

旅行商品造成促進事業では、昨年度、制度内容を拡充した補助事業を引き続き実施し、市内への立寄りや宿泊の増加を目指します。

広域観光ネットワークの推進では、引き続き新潟県、糸魚川市、妙高市との連携事業や市の姉妹都市・友好都市との交流を進めます。新年度は新たに、長野、群馬などとの関係を構築するとともに、県内近隣都市との連携を強化して積極的な誘客を進めます。また、首都圏への情報発信を視野に入れ、ブリッジにいがた（日本橋）、新潟館ネスパス（表参道）、上越妙高雪國商店（有楽町）等との連携を図ります。

このほか、国や県が行う補助制度を積極的に活用した事業に取り組むとともに、コロナ禍において落ち込みの激しい観光業界を支援する国、県、市などのキャンペーンや支援事業において、当協会が地元の受け皿や窓口になるなど、事業者の皆さんが制度を利用しやすい環境づくりに努めてまいります。

コンベンション事業の推進においては、新型コロナウイルス感染症の影響で学会や研修、会議などのコンベンション事業の多くがオンライン開催や中止又は延期となるなど、非常に厳しい状況にあります。一方、スポーツ大会やスポーツ合宿に関しては、開催に向け少しずつ動きは出てきたものの、例年の規模には至らない状況であります。

こうした中であっても、アフターコロナを見据えて、セールスターゲットの明確化による営業の強化やユニークメニューの開発などを進めながら、積極的な誘致を進めてまいります。

分けても、謙信公武道館やジムリーナなどの専門的かつ充実した機能を有する施設と高速道路や新幹線といった高速交通体系の利便性などの当地域の優位性を大きな武器として、スポーツ大会やスポーツ合宿の誘致を中心に、当該施設を始め、行政、教育機関、スポーツ関係団体、観光事業者、さらには経済団体との連携を図りながら、積極的な取組を進めてまいります。

当協会の目的及び事業にご賛同いただき、会員として参画いただいている皆さんへのサービスを拡充します。

国、県、市、観光関係機関等の制度や動向などの内容を適時、的確に情報提供してまいります。これまでの紙ベースの情報発信・情報共有に加え、上越観光Navi（HP）内に会員向け情報ページを設け、会員情報の発信や会員同士の情報共有の場をウェブ内に提供します。

また、昨年度から実施している、コロナ禍においても積極的にイベントなどを行う皆さんへの支援制度を始め、越後上越上杉おもてなし武将隊SNSによる会員企業（店舗）の紹介、同武将隊キャラクターの無償使用、観光パンフレットの無償提供なども引き続き行ってまいります。これにとどまらず、今後もより一層のサービス提供を心掛けながら、皆さんから必要とされる協会を目指し着実に運営してまいります。

実施事業

※【新】：新規事業

※【充】：拡充事業

※〔継〕：継続事業

※（ ）内の数字は予算額。単位は千円

I 観光振興事業

観光施設の管理運営 市施設の管理運営〔受託事業〕

〔継〕 観光施設等

- ・ 上越観光物産センター (6,096)
- ・ たにはま海水浴場及びなおえつ海水浴場 (13,328)

〔継〕 観光案内所 (12,142)

- ・ 上越妙高駅、高田駅前、直江津駅前

観光イベントの実施及び支援

〔継〕 高田城址公園観桜会 (107,334) *R5年3月分の費用を含む

〔継〕 上越の観光と物産展 (16,788)

- ・ 観桜会、謙信公祭及び観光物産センター並びに静岡市で開催

〔継〕 上越まつり <委員会事務局>

〔継〕 高田城址公園観蓮会 <実行委員会事務局>

〔継〕 レルヒ祭 <同実行委員会事務局>

観光宣伝・情報発信事業

〔充〕 インターネット、SNSを活用した情報発信 (1,864)

- ・ 新たな視点、新たな方法も加えて観光情報を発信
- ・ 情報発信の強化によってリピーターの増を目指すとともに、城、武将、町家、寺、海、花などをテーマに、マニア受けするコンテンツも充実させて発信

【新】 転入者等への観光情報の発信

- ・ 転勤などで当市に転入された方が当市の魅力を知り、当市に愛着を持ってもらえるよう観光情報を提供する。

〔継〕 営業活動 (861)

- ・ 関東圏、県内及び近県を中心に、旅行雑誌社、旅行会社、マスコミ等
- ・ 県観光協会などが実施する商談会に参加

〔継〕 広告宣伝 (7,400)

- ・ テレビ、ラジオ、新聞、情報紙等を通じた観光宣伝

〔継〕 フィルム・コミッション事業 (人的支援)

- ・ 市内で行われる映画・TV番組・CM撮影等をワンストップで支援

越後上越 上杉おもてなし武将隊事業 (21,500)

〔継〕 春日山城跡でのおもてなし事業

- ・ 春日山城跡や「謙信公と春日山城展」で来客のおもてなしと観光PRを実施

〔継〕 各種イベントや要請に応じた出陣

- ・ 謙信公祭や観光と物産展などのイベントや観光セールスにおいて当市をPR
- ・ 行政、企業、教育機関、市民等からの要請に応じて派遣

〔継〕 SNSを活用した情報発信

- ・ テレビ、雑誌等を活用した市の観光PRに加え、SNSを活用した情報発信
- ・ SNSをツールとした会員企業(店舗)等の紹介とPR

〔継〕 自主活動

- ・ 全国の武将隊ファンとの交流事業
- ・ 全国で活躍している他の武将隊等との連携事業
- ・ オリジナルグッズ販売の拡充

観光ボランティアガイド及び有償ガイド (2,127)

〔継〕 おもてなし事業

- ・ 旅行会社、行政、教育機関等からの依頼による観光ガイド
- ・ 春日山城跡でのガイド：8月を除く5月から11月までの土曜、日曜、祝日
- ・ 観桜会、観蓮会、謙信公祭等におけるガイドや市内の観光スポットの紹介

[継] ガイドの育成と派遣

- ・ 養成講座を開催[隔年]

* 登録者数 ボランティアガイド : 69 人[前年度比△5 人]

有償ガイド : 27 人[前年度と同数]

着地型旅行商品の造成と販売

【充】 マイクロツーリズム「小さな旅」 (333)

- ・ 体験メニューの磨き上げ
- ・ 他の実施団体との連携強化や情報共有の下で実施

【新】 着地型旅行商品及び体験メニューの商品化並びに販売システム構築の検討 (200)

- ・ 当協会などが取り組む商品を掲載
- ・ 他団体が取り組む事業については、今後協議

[継] 観光タクシー (75)

- ・ 上越・妙高ちょこっと観光タクシープラン

広域観光ネットワークの推進

[継] 新潟県及び上越市、糸魚川市、妙高市との連携 (5, 147)

- ・ 行政や関係機関との連携強化の中、周遊コースの販売や営業活動を実施
- ・ 「上越・妙高(j a M旅)」の作成

[継] 市姉妹都市・友好都市等との交流 (P3 上越の観光と物産展予算内)

- ・ 物産展等を通じた観光PRと交流

【新】 長野、群馬などとの連携強化 (P4 営業活動予算内)

- ・ 各観光協会等との関係性を構築し、誘客を進める

【新】 近隣地域との連携強化 (P4 営業活動予算内)

- ・ 近隣地域とのつながりを強化し、相互の誘客策を検討する
- ・ 年間を通じて、近傍まで訪れている観光客を当市に誘導する

旅行商品造成促進事業

[継] 募集型企画旅行の造成促進 (2,570)

- ・ 当市に宿泊又は立寄りで飲食や土産物施設を利用する募集型企画旅行を一定の要件の中で実施する旅行会社に補助金を交付
- ・ 交付額 (バス1台当たり) … 立寄り : 2.5万円、宿泊 : 2.5万円

補助制度を活用した事業実施

【新】 国、新潟県などの補助制度を活用した事業実施

- ・ 補助申請や事業実施に当たっては、市を始め、関係する企業や団体との十分な連携の下で取り組む

国・県・市の観光事業支援 (人的支援)

[継] コロナ禍において落込みの激しい観光業界を支援する国、県、市等のキャンペーンや支援事業において、当協会が地元の受け皿になるなど関係事業者が制度を利用しやすい環境づくりを進める。

Ⅱ コンベンション事業の推進

コンベンション事業誘致

【充】セールスターゲットの明確化 (518)

- ・ ターゲットのリスト化とセールスの優先順位付け
- ・ 当面は、北信越地域を中心に営業を行う

【充】関係機関との連携強化 (409)

- ・ JCCB、国、県、市、教育機関、観光事業者、スポーツ協会・団体
経済団体などとの情報共有と連携強化による具体的な誘致活動

[継] ユニークメニューの開発と利用促進

- ・ うみがたり、坂口記念館、酒蔵などとの連携

コンベンション事業開催支援

[継] コンベンション事業開催補助金の交付 (5,600)

- ・ 事業規模に応じて主催者に補助金を交付

[継] ワンストップサービスの提供 (人的支援)

- ・ 事業実施における相談業務や関係先等との調整など

[継] 主催者へのサポート (396)

- ・ 歓迎看板の作成サービス、観光パンフレットの無償提供
- ・ 開催会場や運業者、特産品や土産物等の紹介
- ・ 観光ボランティアガイドやおもてなし武将隊の派遣[有償]

Ⅲ 会員サービス

【充】 情報提供 （観光宣伝事業予算内）

- ・ 上越観光 Navi（HP）内に会員向け情報ページを設け、会員の情報発信や会員同士の情報共有の場をウェブ内に提供
- ・ 行政や関係機関などからの情報、観光事業に関する制度、協会の動き等をタイムリーにホームページやメール等で提供

【継】 講演会、研修会、会員交流会等の開催 （200）

- ・ 観光に関する講演会や研修会を開催
- ・ 先進地視察や市内外の観光関係機関・事業者との情報交換[対象：理事]

【継】 越後上越 おもてなし武将隊による情報発信 （武将隊事業予算内）

- ・ SNSをツールとした会員企業（店舗）の紹介とPR
- ・ 武将隊キャラクターデザインの無償提供

【継】 会員事業支援制度 （100）

- ・ 当協会の会員3団体以上が共同で、不特定多数の市民等を対象に実施する観光事業に対し、新型コロナウイルス感染防止に要する受付等を行う人員を派遣

Ⅳ 事務局費

【継】 地域活性化起業人交流プログラムの活用 （600）*当協会負担額

- ・ 市と連携し、国の同プログラムを活用して観光関連企業から人材を受入れ、地域資源をいかした旅行商品のプログラム開発やプロモーションの強化、データを活用したマーケティング技術の検討や普及に向けた取組を行う
- ・ 昨年度7月、阪急交通社から1人受入れ。任期は3年

【充】 事務局職員のスキルアップ （随時）

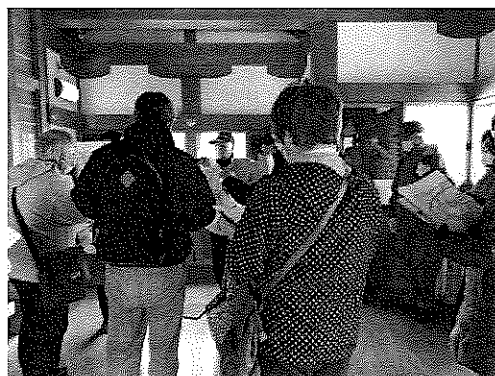
- ・ 旅行業務取扱管理者の資格取得3人 （98）
- ・ このほか、各種研修会・講習会・情報交換会に出席し専門性を習得するとともに、関係者とのネットワークを構築する

【継】 職員人件費 （36,325）

- ・ 給与手当、社会保険料、福利厚生費[職員9人]

令和3年度 協会実施事業の一部

<観光ボランティアガイド研修会>



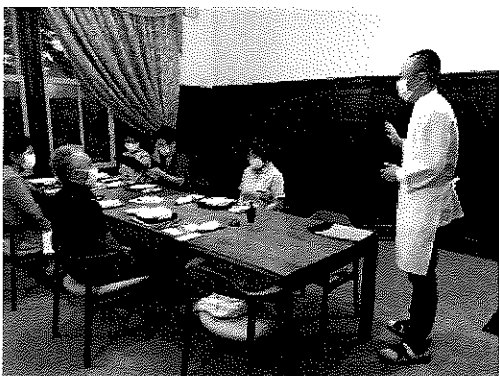
<マイクロツーリズム「小さな旅」>



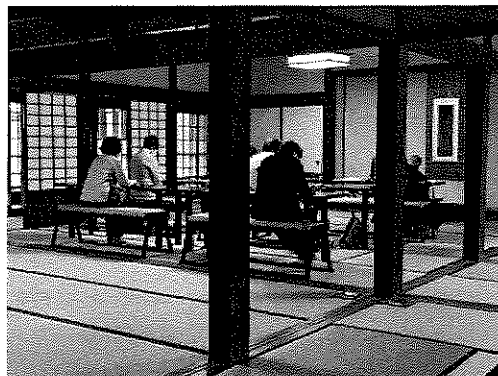
岩の原葡萄園



前島記念館



レストランエリス（旧師団長官舎）



浄興寺での写経体験

<食と発酵で心も体も綺麗になろう 上越美活 Lab>

新潟県「消費喚起・需要拡大プロジェクト」応援事業を活用



こうじで Cozy Life Style トークショー

手塚理美さん ×

美肌管理栄養士 野崎ゆみこさん



SPECIAL LIVE

佐藤ひらりさん



会場における「美食」のブース



「美」体験コーナー
麹化粧品を作ってみよう

<越後上越上杉おもてなし武将隊>



春日山での演武



美活 Lab での演武（謙信公・綾姫）

令和4年度 収支予算書（案）

令和4年4月1日～令和5年3月31日

経常収益

単位：千円

科目	令和4年度 当初予算 (A)	令和3年度 当初予算 (B)	(A) - (B) 増減	公 1 (観光振興)	公 2 (コンベンション)	収1 (物産)	法人会計	備考 (主な増減理由)
I 一般正味財産増減の部								
1 経常増減の部								
会費	4,440	4,440	0				4,440	
賛助会費	2,669	2,741	△ 72				2,669	
補助金	158,850	103,523	55,327	148,670	7,894	1,143	1,143	
協会運営費補助金	38,873	38,760	113	28,693	7,894	1,143	1,143	
観桜会事業補助金	71,808	63,223	8,585	71,808				第98回観桜会実施分を計上したことによる増
その他補助金	46,769	0	46,769	46,769				市宿泊割引キャンペーン補助金の増
地域観光事業助成金	1,000	1,000	0	1,000				
その他助成金	400	540	△ 140	400				
委託金	96,767	85,851	10,916	78,771	0	17,996	0	
観光物産宣伝推進業務委託	17,996	13,223	4,773			17,996		出店手数料等を委託料に計上したことによる増
上越観光物産センター清掃・受付案内等業務委託	8,381	8,221	160	8,381				
なおえつ・たにはま海水浴場管理業務委託	15,657	15,500	157	15,657				
上越妙高駅案内所管理運営業務・高田・直江津観光案内所運営業務委託	14,720	14,330	390	14,720				
移動露店市場管理業務委託	10,821	5,154	5,667	10,821				出店手数料等を委託料に計上したことによる増
観光客おもてなし武将隊事業委託	25,817	25,415	402	25,817				
高田まちなか回遊マップ作成業務委託	0	633	△ 633					
二市連携(上越市、妙高市、振興局)	3,375	3,375	0	3,375				
受取負担金	14,384	14,852	△ 468	13,784	0	0	600	
新潟県観光協会会費負担金	1,814	1,932	△ 118	1,814				
懇親会会費負担金	720	840	△ 120	720			600	
観桜会駐車場	11,050	10,059	991	11,050				
その他負担金	800	2,021	△ 1,221	800				露店からの保険料等を委託料に計上したことによる減
事業収入	27,202	30,406	△ 3,204	27,200	0	0	2	
物産展出店、委託販売手数料等	0	5,339	△ 5,339					出店手数料等を委託料に計上したことによる減
露店出店手数料収入	0	4,709	△ 4,709					出店手数料等を委託料に計上したことによる減
販売収入(旅行商品、お花見弁当、駅陳列棚)	728	1,763	△ 1,035	728				観桜会旅行会社企画商品の発注方法の変更に伴う減
ボランティア・ガイド手数料	528	528	0	528				
武将隊出陣手数料等、グッズ売り上げ	1,400	999	401	1,400				
観桜会事業(バス等)	24,476	16,587	7,889	24,476				第98回観桜会実施分の一部を計上したことによる増
協賛金	0	410	△ 410					
預金利息等	4	3	1	3			1	
雑収入	66	68	△ 2	65			1	
経常収益計	304,312	241,813	62,499	268,425	7,894	19,139	8,854	

経常費用

単位:千円

科目	令和4年度 当初予算 (A)	令和3年度 当初予算 (B)	(A) - (B) 増減	公 1 (観光振興)	公 2 (コンベンション)	収1 (物産)	法人会計	備考 (主な増減理由)
総務費								
①給与手当	29,746	28,861	885	25,342	952	1,726	1,726	
②社会保険料	8,588	8,533	55	7,794	172	311	311	
③賞金	36,999	31,577	5,422	36,867		132		上越妙高駅観光案内所の派遣職員を直接雇用することによる増
④福利厚生費	1,801	1,257	544	1,801				
⑤報償費	2,078	2,042	36	1,656	25	397		
⑥旅費交通費	3,005	3,010	△ 5	2,201	679	125		
⑦交際費	100	135	△ 35	100				
⑧消耗品費	1,485	2,010	△ 525	1,201		254	30	
⑨燃料費	713	753	△ 40	575		138		
⑩食料費	1,231	2,059	△ 828	314		8	909	観桜会旅行会社企画商品の発注方法の変更に伴う減
⑪印刷製本費	4,071	4,344	△ 273	3,469		417	185	
⑫水道光熱費	21	18	3	21				
⑬武将隊グッズ等仕入れ	263	323	△ 60	263				
⑭修繕料	504	520	△ 16	504				
⑮通信運搬費	2,368	2,636	△ 268	1,668		481	219	
⑯広告料	7,400	5,156	2,244	7,400				市宿泊割引キャンペーン広告実施による増
⑰減価償却費	352	82	270	269			83	
⑱手数料	2,120	1,948	172	1,152		21	947	
⑲保険料	1,536	1,416	120	1,259		77	200	
⑳委託料	59,003	54,500	4,503	56,071	401	2,531		観桜会警備単価の上昇による増
㉑使用料及び賃借料	35,730	27,047	8,683	28,399		5,488	1,843	第98回観桜会実施分の一部を計上したことによる増
㉒工事請負費	45,754	44,252	1,502	41,103		4,651		観桜会コロナ感染症対策のための経費増額
㉓負担金	5,852	9,224	△ 3,372	5,276	558		18	露店の保険料等の徴収を、協会で行わなくなったことによる減
㉔補助金	51,560	8,100	43,460	45,960	5,600			市宿泊割引キャンペーン補助金の増
㉕租税公課	3,898	3,900	△ 2	3,864		31	3	
経常費用計	306,178	243,703	62,475	274,529	8,387	16,788	6,474	
当期経常増減額	△ 1,866	△ 1,890	24	△ 6,104	△ 493	2,351	2,380	
2 経常外増減の部								
当期経常外増減額	0	0						
経常外収益計	0	0						
経常外費用計	0	0						
当期一般正味財産増減額	△ 1,866	△ 1,890						
一般正味財産期首残高	48,794	50,684						
一般正味財産期末残高	46,928	48,794						
II 指定正味財産増減の部								
当期指定正味財産増減額	0	0						
指定正味財産期首残高	0	0						
指定正味財産期末残高	0	0						
III 正味財産期末残高	46,928	48,794						

(単位:千円)

科目間流用ができるものとする

※正味財産の過去5年間の推移

年度	平成28	平成29	平成30	令和元	令和2
正味財産期末残高	44,219	45,303	44,139	40,292	50,684

報告事項

1 新規会員の加入について

公益社団法人上越観光コンベンション協会に入会の申込があり、理事会で承認された新規会員は次のとおりです。

(敬称略)

加入申込日		事業所名	住所	業種	
1	令和3年	7月15日	一般社団法人 新潟 MICE サポート	新潟市中央区万代島5番1号万代島 ビル2階情報工房 DOC 朱鷺メッセ店内	イベント
2		8月4日	特定非営利活動法人 上越名家ネットワーク	上越市頸城区百間町 787-1	観光・文化・ レジャー施設
3		9月3日	Art・Factory-KAZ 株式会社	上越市春日山町3丁目23番4号	イベント
4		10月27日	戦国からあげ	上越市大貫 4-7-20	飲食
5		12月1日	株式会社 パブリシティ コア	新潟市中央区鳥屋野 289-1	広告
6		12月15日	株式会社 北陸観光	上越市三和区水科 390	観光
7	令和4年	1月11日	株式会社 ブリッジにいがた	新潟市中央区東堀前通七番町 1071-1	その他
8		1月19日	大和飲料 株式会社	上越市大字土橋 830-1	卸売
9		2月1日	合同会社 メディアックス	上越市木田 1-7-29	広告
10		2月27日	株式会社 GOGO Excellence	上越市大町 4-1-5	飲食