

新潟県「消費喚起・需要拡大プロジェクト」応援事業 上越市関連事業一覧

※開催日順に掲載

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要	
					日本酒	花火		
1	単一	NPO法人 食の工房ネットワーク	上越産の米、酒の消費喚起 上越の魅力再発見事業	10/1～10/31	上越市内 (30か所)	○	○	<p>●観光や買い物をしてお米や景品をプレゼント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内のポイント（飲食店10、酒蔵10、観光地10の計30か所）を巡って買い物をしてもらい、お米（上越産米2合）を先着2千人に配布する。 ・お米に封入されたシールをスタンプマップに貼付し、集めたシール枚数に応じて、景品交換期間中に先着順にて景品を贈呈する。 ・お米で作った料理（上越メシ）の写真やレシピなどを参加者からSNS（#上越メシ）に投稿してもらい発信者を認識する。優れた内容の投稿者には賞品を贈呈する。 <p>【景品交換】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交換場所/期間 正善寺工房 11/7～11/13 ・景品種類 <p>①3種類（飲食店、酒蔵、観光地）のシールを集めた場合：参加店発行の商品券1千円分 ②5枚以上のシールを集めた場合：1千5百円相当の日本酒 ③7枚のシールを集めた場合：上記①②両方の景品</p> <p>●グランピングや花火の打上げなどのイベント 11/7</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場 正善寺工房ほか ・地元正善寺の獅子天狗舞の観覧 ・グランピング（予約制） ・メスティン等を利用した炊飯体験 ・マルシェ等の出店（フリーマーケットや飲食販売など） ・県道での竹灯籠の設置による幻想的な風景の演出 ・SNSに投稿した上越メシの写真やレシピなど優れた投稿者の発表 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・景品で日本酒の提供 <p><花火></p> <ul style="list-style-type: none"> ・11/7：19時～ 小千谷花火師による花火の打上げ（場所：下正善寺）

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要	
					日本酒	花火		
2	複数	上越・妙高美酒美食マルシェ 実行委員会	花火と酒で元気と活気を！ 上越・妙高美酒美食マルシェ	10/1～11/6	上越・妙高市内 & ロッテアライ リゾート	○	○	<ul style="list-style-type: none"> ●上越・妙高 ぐるっとスタンプラリー 10/1～31 <ul style="list-style-type: none"> ・2千人（スタンプカード2千枚）を対象に回遊スタンプラリー ・対象店（上越・妙高市内約40店舗）にて1千円以上の買い物、飲食に対しスタンプ1個ゲットし、異なる3店舗のスタンプを集めると地酒（300ml）がもらえる ・Wチャンスとして、スタンプ3個を集めた方を対象に、対象店で使える商品券などが当たる大抽選会を実施 ●上越・妙高 美酒美食マルシェinロッテアライリゾート 11/6 <ul style="list-style-type: none"> ・小千谷煙火による、コロナ収束祈願花火の打ち上げ。 ・元気、活気ライブ「県内アーティストや諸団体のパフォーマンス」 ・上越、妙高美味しい物マルシェ&物産展 ●日本酒プロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・直江津ショッピングセンターエルマール&無印良品 直江津にて地酒を買おう贈ろうキャンペーン！ 10/30～31) ・ロッテアライリゾートの地酒付き宿泊パッケージの造成。 ・道の駅あらいでの、地酒プロモーション 10/30～31（予定） <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒がもらえるスタンプラリー ・11/6 美酒、美食マルシェ（日本酒販売他） ・日本酒付き宿泊パッケージの造成（ロッテアライリゾート） ・ショッピングセンターでの日本酒キャンペーン ・地元酒屋の情報拡散 <p><花火></p> <ul style="list-style-type: none"> ・11/6. 18時から ロッセアライリゾートにて小千谷煙火による花火打ち上げ！（約20分） <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・抽選会景品として、対象店舗の商品券をプレゼント
3	単一	柿崎商工会	「かきざきのお店へGO！ 消費喚起プロジェクト	対象期間 10/15～11/30 応募期間 10/15～12/6 使用期間 12/17～1/23 花火：11/13	柿崎区内		○	<ul style="list-style-type: none"> ●柿崎商工会「かきざきのおみせへGo！消費喚起プロジェクト」の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・柿崎区内の商工業者が、「かきざきのおみせへGo！消費喚起プロジェクト」をスローガンにキャッシュバックセールを実施。 ・買い物客は、柿崎区内の異なる2店以上の参加加盟店舗でそれぞれ千円以上飲食、買物、宿泊等を行った際の領収書等を封筒に入れて応募。（go toイートや使っ得！にいがた県民割キャンペーン地域クーポン及びプレミアム商品券での支払いは対象外） ・その後抽選し、当選者には買物相当額の商品券が。それをさらに参加加盟店で利用する。 ・当選の額は、応募の領収額から千円未満を除いた額（上限1万円） ●季節はずれの納涼花火大会 11/13：19時から30分程度 <ul style="list-style-type: none"> ・打上場所は、刈り取り後の水田。柿崎区馬正面地内の周辺農道に自家用車等を止め車内から観覧する。 *打上げスタート時間等は、他団体の実施内容によっては今後調整あり <p><花火></p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記事業内容のとおり

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
4	単一 牧商工会	ジャンボツリーイルミネーション事業	10/下旬 ～ 2/初旬頃	牧商工会館前 及び 牧区一帯 (商品券使用時等)			<p>ジャンボツリーを設定し、これを題材としたフォトコンテストを開催。審査による受賞者及び応募者の中から抽選で、協賛する商工業者から景品や共通商品券を提供する。また、受賞写真はカレンダーとして掲載し、無償で配布する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ジャンボツリー（イルミネーション） ●ジャンボツリー「フォトコンテスト」 <ul style="list-style-type: none"> ・最優秀賞1人：カレンダー掲載権、地域宿泊ペアチケット(3万円相当)、地域商工業者共通商品券(1万円相当) ・優秀賞 11人：カレンダー掲載権、地域宿泊ペアチケット(5千円相当)、地域商工業者共通商品券(1万円相当) ・受賞者のほか抽選で30人に地域商工業者共通商品券(5千円相当) ●ジャンボツリーカレンダー <ul style="list-style-type: none"> ・配布数：600部（300部×2種類） ・配布対象：フォトコンテスト入賞者、牧区及び近隣 <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記事業内容のとおり、地域商工業者共通商品券等を配布
5	特認 SAKEまつりプロジェクト	越後・謙信SAKEまつり2021 消費喚起・需要拡大プロジェクト	当日 10/23～24 月間 10/23～11/22	百年料亭 宇喜世駐車場	○		<p>※新型コロナウイルスの拡大状況により変更となる場合もあります。 SAKEまつり当日 10/23～24</p> <ul style="list-style-type: none"> ●プレミアム試飲会 <ul style="list-style-type: none"> 百年料亭 宇喜世の駐車場に、物販エリアとは別に「試飲専用エリア」を設け、試飲時間や試飲可能人数を制限した限定的な試飲会を実施（酒蔵数17蔵元予定） ・試飲可能人数と時間等：1クール100人・90分、事前予約制、試飲料金2千円 ●参加蔵元・地元出店者による物販 <ul style="list-style-type: none"> 試飲を除く会場内での飲食は認めず、食品はテイクアウト商品等の販売とする。これ以外にクラフトや雑貨の販売も行う。・出店者総数37店舗を予定（蔵元17、一般20） <p>SAKEまつり月間 10/23～11/22</p> <ul style="list-style-type: none"> ●車懸の陣2021 <ul style="list-style-type: none"> 仲町と本町商店街の飲食店において「SAKEまつり限定飲み比べセット」と「日本酒に合う自慢の料理」を組み合わせ、上越ならではの食と日本酒の魅力を発信。また、「SAKEまつり限定飲み比べセット」を注文した人にクーポン券を配布し消費喚起及び再来店を促進 ・提供期間：10/23～11/22（クーポン券は12/31まで使用可） ●総がかりの陣 10/23～ <ul style="list-style-type: none"> SAKEまつり限定の新ブレンド酒「総がかり」を上越・妙高地域の酒販店で限定販売 ●SAKEまつと本町商店街との連携事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「本町商店街専門店×上越の酒蔵新商品開発事業」など5事業を実施予定 <p>オンライン、県外イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ●公式オンラインショップによる日本酒の販売 9/22～11中旬 <ul style="list-style-type: none"> ・上越市、妙高市、糸魚川市、佐渡市の各酒造のお酒、SAKEまつり限定酒ほか ・上越の特産品を集めたサイト「上越特産市場」との連携 ●SAKEまつり期間限定ポップアップストア・東京会場 10/18～24 <ul style="list-style-type: none"> ・カクウチベースPOPUP SHIBUYAを会場に角打ちスタイルで上越地域のお酒を提供□

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
6	単一 里山イノベーション研究会	アウトドアイベント「ブナフェス」の開催による消費喚起・需要拡大事業	中止 になりました	大島区田麦 旧旭小学校 グラウンド			中止になりました
7	単一 上越妙高観光促進協議会	上越・妙高の酒蔵見学ツアーと「清酒」「発酵食品」販売促進事業	10/23～11/23 10/24, 11/6, 11/14を除く土 日祝日	百年料亭宇喜世 と体験受入各施設	○		<ul style="list-style-type: none"> ●上越市、妙高市内の酒蔵等への見学モニターツアーで県内外から誘致 ・すでに商品化している募集型企画旅行「宇喜世発 地産・発見・体験ツアー」をベースに、「清酒と発酵に特化したモニターツアー」を9本程度（募集は90人を想定）実施する。 ・本協議会会員の会員（企業、商店）の受入施設と連携し、具体的な経済効果につなげる。 ●「新潟清酒と発酵」をテーマとしたセミナー開催と次につながる販売促進 ・ツアー参加者には、料亭宇喜世にて各コース別に酒蔵や味噌醤油蔵の専門家による「日本酒学や発酵学」の座学と試飲（試食）の後、宇喜世が本ツアー限定で商品化する「発酵特別御膳」を味わう。その後は、上越市や妙高市内の酒蔵や味噌蔵を訪れる。地元清酒や発酵食品の魅力を十分告知し「清酒と発酵食品」の販売促進につなげる。 ・10/23のみ「醸造の町 撰田屋」の吉乃川榊から講師を招へいし、キックオフセミナーを開催。10/30～11/23は当日見学先の上越市・妙高市の酒蔵や味噌醤油蔵元を座学講師とする。（講座のみ一般市民にも広報周知） <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記に記載の事業内容のとおり

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
8	複数 ぼくらのShuShuShu実行委員会	ぼくらのShuShuShuプロジェクト	酒の販売 10/28～	酒小売店 無印良品直江津店	○		<p>障害のあるアーティスト、県酒造組合高田支部、酒屋、障害のある文化芸術活動をサポートする団体が協働で立ち上げたプロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ●上越地域の12作家のアート作品を活用した酒瓶のラベルを作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ラベル付きの酒の販売数は千本を想定 ・12作家には対価が発生する仕組みをつくる。今回のプロジェクトでは1本当たり500円が作家に入る仕組みとすることで、障害のある方の自立にも寄与できる。 ●お酒の販売 <ul style="list-style-type: none"> ・小売店での販売：10/28～ ・ぼくらのアール・ブリュット展（無印良品直江津店）での販売：11/19～23 <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本プロジェクトで販売する酒1本で千円分を発行（総額百万円） ・クーポン券は、本プロジェクトに参画する蔵元・小売店のみで使用可能
9	複数 じょうえつ・いといがわ マンスリーバル街実行委員会	じょうえつ・いといがわ マンスリーバル街	10/29～11/30	上越 妙高 糸魚川			<p>街に出て地元の美味しい食、居心地の良い店を楽しもう！をコンセプトに、地元飲食店のイチオシのメニュー（バルメニュー）をチケット制で気軽に楽しめるイベントを開催 *チケット（5枚綴り）：4千円（税込み）×3千セット 10月中旬から販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ●提供サービス <ul style="list-style-type: none"> ・参加飲食店にて半券1枚提示でバルメニュー+ドリンクを提供 ・タクシー利用の際、半券1枚提示で千円分の乗車利用が可能 ●連携イベント「直江津ー糸魚川を結ぶバル列車運行（えちごトキめき鉄道）」 <ul style="list-style-type: none"> ・期間中の週末に観光急行列車（455系・413系）を運行。車内のボックスシートでビールとおつまみを召し上がる「バル列車」として楽しんでいただく。 <p>*参加事業所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・えちごトキめき鉄道 ・上越・妙高・糸魚川市内の飲食店：約100店舗 ・タクシー会社：上越市5社、妙高市3社、糸魚川市3社 ・運転代行：上越市（調整中）、糸魚川市（調整中）

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
10	単一 吉川商工会	吉川”ぐるっと”スタンプラリー	イルミネーション 11/1～12/26 スタンプラリー 11/1～30 ステージイベント 花火打ち上げ	*吉川区内 原之町商店街 区内小売店 旧吉川町役場他		○	<ul style="list-style-type: none"> ●イルミネーション <ul style="list-style-type: none"> ・外出自粛ムードで人影が減り、暗い雰囲気の中、原之町商店街で街路灯にイルミネーションを装飾し、活気を取り戻す。 ●スタンプラリー <ul style="list-style-type: none"> ・吉川区内の小売店に来店客を誘導するため、スタンプラリーを行う。スタンプラリー実施期間終了後には抽選会を行い、景品には特産品等を取り入れ地域のPRを図る。 ●ステージイベント、花火打ち上げ <ul style="list-style-type: none"> ・スタンプラリーの景品引き渡し日に、旧吉川町役場にて、ステージイベントを行う。ステージイベント終了後に花火を打ち上げる。（ステージイベント内容は調整中） <p><花火></p> <ul style="list-style-type: none"> ・12/11ステージイベント終了後、吉川区原之町地内で打ち上げる。打ち上げ開始時間は現在調整中
11	単一 三和商工会	コロナに負けるな!! ALLさんわ事業者応援キャンペーンプラス 日本酒「雪中梅」周遊散策事業	11/1～2/28	三和区内		○	<ul style="list-style-type: none"> ●参加店、地酒及び特産品等の情報掲載チラシの作成・配布 ●応援キャンペーンの概要 <ul style="list-style-type: none"> ・消費者が参加店で買い物や飲食をした際、1千円の買い物等につき1ポイントがつく「応援カード」を受け取り、5ポイント（5千円分）が貯まると参加店で使える商品券や地酒が当たる抽選に応募できる。 ・さらに、「雪中梅」を始めとする新潟清酒を販売・提供している参加店及び「雪中梅」の加工品を活用した商品を販売している参加店は、1ポイントを加算する。 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・賞品として地酒を配布 <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・賞品として参加店で使用できる商品券を配布 683人分 ・賞品として小売店で地酒と引換 150人分

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要	
					日本酒	花火		
12	単一	なおえつ鉄道まつり実行委員会	新潟県鉄道発祥の地・直江津 なおえつ鉄道まつり2021事業	11/3	メイン会場： 直江津駅およびその周辺 サテライト会場：水族博物館うみがたり五智歴史の里会館、直江津ショッピングセンター・エルマール			<p>新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、内容の変更又は中止する場合があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●直江津駅運転センター <ul style="list-style-type: none"> ・D51 レールパーク・イベント（えちごトキめき鉄道） ●直江津駅 北口広場・南口広場・自由通路 <ul style="list-style-type: none"> ・沿線グルメ&物産市（地元の飲食・物産の販売） ・ステージイベント（地元の小中学校・市民団体の演奏会等） ・なつかし鉄道用品展示（JR東日本鉄道OB会） ・公共交通PRコーナー（首時自動車、佐渡汽船など） ・うみがたり移動水族館（「活魚車」による魚類展示） ●直江津駅前通り・互の市広場 <ul style="list-style-type: none"> ・アート商展街in直江の津（クラフト作品の展示・販売） ・子ども広場（昔の縁日を再現した物販・食の提供） ●サテライト会場 <ul style="list-style-type: none"> ・各会場独自の催し ●その他 <ol style="list-style-type: none"> 1 メイン会場とサテライト会場を巡る「謎解きクイズ・ラリー」を実施。正解者には、商店街個店の逸品や食事券などの景品を進呈。 2 1の会場を巡るための「循環バス」を運行
13	単一	上越市本町3丁目商店街振興組合	「高田百年老舗まつり」 百年老舗商店街「体験・回遊」売上アップ大作戦	11/7～13	本町～仲町	○	<ul style="list-style-type: none"> ●百年老舗商店街絵看板めぐりと体験ツアー <ul style="list-style-type: none"> ・老舗の絵看板を巡りながら地酒を使った商品作り体験ツアー、百年料亭「宇喜世」、百年映画館「世界館」と連携してツアーを行う ・「百年老舗まつり」の初日に、商店街が江戸時代風にタイムスリップ又地酒を使った開発商品のお披露目・販売を行う ●時代衣装着用体験の発表、絵看板前で撮影会を行い、SNS発信 ●回遊・売上アップ大作戦 <ul style="list-style-type: none"> ・高田本町ゆめカード加盟店と百年商店街でのお買い物でスタンプラリーを行う ・高田本町ゆめカード全店5倍セールを行う 11/7～13 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地酒を使った開発商品の実演や見学会を行い、体験ツアーとして楽しみながら参加者が実際に体験できる ・地酒を使った体験ツアー参加者に、体験で使った清酒を格安で求めることができるサービス券を配布する ・越後・謙信SAKEまつりで開発した商品のPR・販売を行う <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験ツアー参加者に、清酒格安サービス券を配布 ・時代衣装着用体験に、加盟店で使えるゆめカードポイントプレミアム券を進呈 	

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
14	特認 公益社団法人 上越観光コンベンション協会	上越市「消費喚起・需要拡大プロジェクト」	高田城址公園 11/7 東京会場 11/7～12/31	高田城址公園 東京都	○	○	<p>高田城址公園会場 11/7</p> <ul style="list-style-type: none"> ●上越美活lab～食と発酵で心も体も綺麗になろう～ ・女性・若者への日本酒の消費喚起・需要拡大を目的に、日本酒カクテルや日本酒に合う料理等を紹介するほか、ワークショップ、ステージイベントを実施 ・上越応援クーポン券の配布（1千円×1千枚） ・高田城址公園の自然・歴史・文化を巡るツアー「小さな旅」 ・ミュージックスターマインの打上げ（高田城三重櫓前） <p>東京会場 11/7～12/31</p> <ul style="list-style-type: none"> ●旅する上越～新潟県アンテナショップ等でのプロモーション 11/7～14 ・ブリッジにいがた、ネスパス、NIIGATA100、上越妙高雪國商店を会場に、上越の観光PRと「美・食・健康」をテーマとした商品のプロモーションと販売 ●上記の商品をブリッジにいがたのECサイトで限定販売 11/7～12/31 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒、ワイン、どぶろくのPRと販売を始め、日本酒に合う料理やカクテルの紹介や発酵食品を使用した商品のPRと販売、プレゼント等を実施（会場内での飲酒は不可） <p><花火></p> <ul style="list-style-type: none"> ・11/7の18時から高田城址公園で約15分打上げ予定 ・打上げスタート時間は、他団体の実施内容によって今後調整が在り得る <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高田城址公園のツアー参加者や商品購入者に、市内飲食店・商店等で使用できる商品クーポンを配布
15	単一 食彩派遣団謙信公の御台所	イベント「上越駅前ガーデン 利き酒とお好みマリアージュ フェア」の開催及び飲食店での 晩酌セットの普及活動	イベント 11/13～14 クーポン券 11/15～12/31	上越妙高駅 東口 参加店舗	○		<p>上越市、妙高市を主体とした新潟地酒とペアリングとして合うおつまみイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利き酒・酒販売、郷土料理・ご当地グルメ販売 ・ステージイベントや会場内において日本酒が当たる抽選会を実施 ・イベント終了後に、出店者の各店舗で使える商品券を配布 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒、ワインの利き酒。販売。抽選会の景品 ・日本酒に合うおつまみの販売 <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・フライヤー配布後クーポン付きのものとして持参者にサービス ・会場内で一定額以上購入の方にイベント後に使える商品券を配布

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
16	単一	直江津駅前商店街振興組合・西部商工振興会 共同事業プロジェクト	復活！年末謝恩直江津大売り出し	11/26～12/5	直江津地区	○	<ul style="list-style-type: none"> ●商店街店舗での購買・消費喚起（11/26～12/5） <ul style="list-style-type: none"> ・各参加店において、500円以上購入・飲食された方に抽選券を配布 ●抽選会兼まちなか市場開設（12/4～5） <ul style="list-style-type: none"> ・直江津まなびの交流館において抽選会を実施。当日は、「えちごトキめき鉄道」「無印良品直江津店」「八景島（うみがたり）」といった直江津の今後を担う3社と連携を図って実施する。 ・また、地元直江津でメイドイン上越の指定を受けた商品や商店街加盟店、協力企業等の紹介・販売ブースを設け、情報発信と販売促進に努めるとともに、年末商戦に向けたPRの場としながら、更なる消費喚起・需要拡大を図る。 *景品…地元商店からの購入品、参加飲食店で使える飲食券及び地酒提供券、地元酒造製造のペンギんなま2合瓶、ペンギんのまちなおえつボールペン、協力企業「えちごトキめき鉄道」「無印良品直江津店」「八景島」からの購入品など <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・抽選会景品…参加飲食店で使える「地酒提供金券」500円×600本 地元酒造製造「ペンギんなま2合瓶」500円×600本 ・参加飲食店に、地酒に合う新メニューの開発を促し情報発信する
17	特認	一般社団法人百年料亭の魅力発信社	高田「Downtown at night」日本酒で乾杯&上越魅力発見の旅事業	11/26～12/5	仲町3丁目～5丁目界隈の飲食店等 100軒 & ネオン100灯	○	<ul style="list-style-type: none"> ●県外客を招き着地型観光を魅力化しリピーターにつなげたい <ul style="list-style-type: none"> ・百年料亭が所在する山形市、米沢市、新潟市、富山市、加賀市、松本市、川崎市から各料亭の女将と各市の旅行会社を招き2泊3日の交流（市内観光、料亭料理、仲町界隈）を行う。あわせて、各市と当市の旅行会社の意見交換会を開催し、今後の相互交流を目指す。 ・仲町の賑わい創出を目指し、参加飲食店で使用できるクーポン券を発行。また、更に賑わいを顕在化させるため、新潟芸妓を招致し無料公演とし希望する飲食店5店では「歌舞音曲」を披露する。 ●高田「Downtown at night」日本酒で乾杯 <ul style="list-style-type: none"> ・飲食店において「日本酒で乾杯」を行う。乾杯酒として、県酒造組合高田支部13社が共同で創作した新酒「総懸り」を参加飲食店100店に10本ずつ無料で支給する。更に、「おつまみ」として、地元素材を使用した創作料理を無料で提供する。 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・県酒造組合高田支部の新酒「総懸り」（4合瓶）を1千本購入し、参加飲食店100店に10本ずつ乾杯酒として無料で支給する。 <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加飲食店で使用できる1冊6千円相当のチケットを3千円で販売（50%助成） ・チケットは1千枚を販売し、参加飲食店100店に平等に客が流れる仕組みをつくる

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
18	単一 えちご上越農業協同組合	農産物直売施設「上越あるるん村」において、地元産食材を活用した「ご当地鍋」の商品開発と販売による新しい鍋文化の提唱	11/27～2/13の間の土、日曜日「あるるん鍋」販売（12/21～1/6の間を除く）	上越あるるん村（あるるん畑、あるるんの海）	○		<ul style="list-style-type: none"> ●地元の食材を使った健康的なオリジナル「鍋」の商品レシピ開発をセンター病院（管理栄養士）へ委託し、地元産物（農産物や発酵食品）の地産地消を図る。 □ ●ホテルへ企画商品の製造委託し、あるるん村にて販売を行う。 ●市内の飲食店等との連携で地元食材を活用した「ご当地鍋」に取り組み上越地域独自の「新しい鍋文化」を提唱し、地元産物の需要拡大を図る。 <p>商品開発：上越地域医療センター病院（管理栄養士） 製品製造：ホテルハイマート 企画・販売・PR：JAえちご上越「上越あるるん村」</p> <ul style="list-style-type: none"> ●その他 *クーポン券の配布等 <p><日本酒> 地元酒造メーカーと連携し、「鍋に合う地元蔵元の日本酒300ml 1本」を鍋購入者等へプレゼント！</p>
19	複数 高田の華火2021プロジェクト実行委員会	高田華火ファンタジー	11/27	THE GRAN SUITE 対岸の関川河畔より打上 / THE GRAN SUITE（飲食会場）	○	○	<ul style="list-style-type: none"> ●企画1：県産打ち上げ花火（最大4号スターマイン含む）1,000発を地域の病院や高田駅周辺商店街の協力を仰ぎながら「願い事シール」にして花火に貼り付け、コロナ収束祈願と沈滞したムードを花火で吹き飛ばします。 ●企画2：花火に合わせてTHE GRAN SUITE（上越市大豆、収容人数120名）にて徹底した感染症対策のもと最高の観覧席で安心して花火を観覧。県内さんの清酒とワインを取り揃え、地元の旬の食材を生かした結婚式場ならではのパーティーを開催。 ●企画3：「THE GRAN SUITEと花火」が一緒に写った写真をInstagramにて広くフォトコンテストとして公募、優秀賞には県産品の豪華賞品を贈呈。 <p><日本酒> ・県内産日本酒、ワインの試飲、販売 ・上記に合う料理の提供</p> <p><花火> 県産打ち上げ花火（最大4号スターマイン含む）1,000発</p>

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
20	単一	上越妙高駅周辺事業協同組合	上越の日本酒を味わおうキャンペーン	12/1～2/28	上越妙高駅西口 ・よってかんかね ・フルサット	○	<p>だれでも、いつでも、気軽に「上越の日本酒に触れる」きっかけをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・蔵元：上越市9、妙高市3 ・対象：ホテル宿泊者（3ホテル518室）、旅行者、日本酒好きな近隣住民等 インバウンド、アフターコロナへの対応 <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・上越妙高駅周辺で上越地域の日本酒を試飲・購入することができる ・「よってかんかね」内に、日本酒の試飲機を導入・設置する ・上越「御酒印帳」の配布（方法を検討中） <p><クーポン券等></p> <ul style="list-style-type: none"> ・食事券の配布 食の拡大を狙い、期間当初に割引券を配布
21	単一	上越愛麺会	酒造コラボ第2弾 ～SNSフォトコンテストを通じた若者への需要拡大～	12/4～1/31	会員店舗 (市内20店舗)		<p>〇〇酒造×麺屋〇〇のように酒造とコラボした「雪むろ酒かすラーメン」の販売を行い、同ラーメンを対象としたSNSを活用したフォトコンテストを実施 「#フォト麺グランプリ」</p> <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者は当会のSNS（Instagram又はTwitter）をフォローして、期間中に指定するハッシュタグとともに雪むろ酒かすラーメンの写真をSNSに投稿する。 ・期間終了後、各店の店主が自店のラーメンの写真の中から一番美味しそうに撮影されたものはどれかを審査し、グランプリを決める。 <p>【景品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グランプリ：愛麺会ゴールドカード（優待カード） ・準グランプリ：地酒と酒グラスのセット

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
22	複数	酒らぼ（さけらぼ）	酒らぼ「日本酒マイボトルプロジェクト」。 「通い德利」で、現代の新しい日本酒の楽しみ方を提案する。	1月上旬～ 4月末	酒らぼ加盟 の9店	○	<p>江戸時代にあった「通い德利」文化を現代版にアップデートします。 ●酒らぼオリジナルのタンブラーを作成し、量り売りチケットとセットで販売いたします。 (以下タンブラーを「酒らぼボトル」と表記。) 初回のみ、予めお酒が詰められた酒らぼボトルを小売で販売します。 残り3回分の量り売りチケットつきとなります。 販売価格は6,000円(税別)を予定しています。 「チケット購入者特典として、酒らぼボトルをプレゼントする」とします。 2回目以降は蔵元・銘柄を変更し、1か月毎、計4か月実施します。 お客様には購入した酒らぼボトルと該当回のチケットを酒らぼメンバー店にご持参いただき、店舗 でお酒を詰め、お持ち帰りいただきます。 販売価格6,000円で4回分のお酒を楽しめ、マイボトルも手に入る魅力的な商材とします。 詰めるお酒は、本プロジェクトでのみ扱える、特殊なものを用意します。 チケット使用後も、酒らぼボトル持ち込み+現金で、別途量り売りに対応するなどのフレキシブル な対応も予定しています。 ボトルは実質お客様へのプレゼントとなります。</p> <p>【販売・量り売り】 酒らぼ加盟店9店のみで実施します。 酒のいしかわ(上越市南本町) 立原酒店(上越市栄町) ほていや酒店(上越市西城町) 増井酒店(上越市西本町) 松井酒舗(上越市南本町) 三上酒店(上越市東城町) 八木酒舗(上越市北本町) やまぎし酒店(妙高市諏訪町) 横川酒店(上越市春日新田)</p> <p>【参加蔵元】4蔵元 千代の光酒造(妙高市窪松原) 鮎正宗酒造(妙高市猿橋) 竹田酒造店(上越市大潟区上小船津浜) 丸山酒造場(上越市三和区塔ノ輪)</p> <p><日本酒> 酒らぼボトル(1回目のお酒入り)+残り3回分の量り売りチケットを6,000円(税別)で販売。 一回の量り売りは1,500円(税別)。 酒らぼボトル450ml×500セットを想定。 使用のお酒について ふだん酒らぼ各店とかかわっていただいている蔵元さまにご協力いただきます。 地元にごこだわり、上越市・妙高市の4蔵元と進めています。 すべての蔵元に、本企画限定での特殊な銘柄を出荷していただく予定です。</p>

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要
					日本酒	花火	
23	特認	エンターテイメントによるまちづくりプロジェクト	清酒・クラフトビール・スキー・温泉・エンターテイメントを楽しもう！	1月・2月の土曜・日曜計4回	妙高高原ビール園タトラ館	○	<p>様々な酒類販売ブースやスキー場、温泉・ホテルのPRブースを設ける。ステージでは、利き酒大会や各種種類のPR、マジックショーや音楽イベントを開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スキー場、温泉・ホテルなどの各ブースでは、特価のリフト券、宿泊プランを販売し消費喚起・需要拡大を目指す。 ・ステージイベントでは、世界TOPレベルのパフォーマンスショーを開催し、コロナ禍で打撃を受けているエンターテイメント業界に経済効果を促す ・出店する酒造会社を日替わり又は週替わりで変えて多数の酒造会社の出店を促し、参加者のリピート、イベント終了時の需要拡大を狙う。
24	単一	Yozakura	Yozakura Boxの開発とリリースイベント「日本酒 de アフタヌーンティー」の開催	1月下旬	イベント高田小町		<ul style="list-style-type: none"> ●Yozakura Box の開発 <ul style="list-style-type: none"> ・桜や上越の風景、発酵をテーマに上越を表現したスイーツを県内 9店舗と新たに開発し、詰め合わせた「Yozakura Box」を開発。新たな上越のお土産として消費喚起・需要拡大を目指す。 ・オンラインまたは各店店頭で販売予定。 ●リリースイベント「日本酒 de アフタヌーンティー」の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・Yozakura Box 完成後、リリースイベントを開催。上越の発酵文化・日本酒の発信も兼ねて、スイーツと日本酒を組み合わせた食べ方も提案。 <p><クーポン券等> クーポン券の配布等</p>
25	複数	醸造と発酵の食文化普及プロジェクト実行委員会	越後発酵サミット in DuoCEREZO	1/28～29	デュオ・セレッソ	○	<ul style="list-style-type: none"> ●企画1：上越の発酵醸造文化の勉強会から、発酵食品のマリアージュ体験会 <ul style="list-style-type: none"> ・坂口謹一郎博士の功績から、上越の発酵文化の照会映像、パネルディスカッション、当日のみの特別限定酒と新潟県内の銘酒の試飲会、上越の発酵食品を使用した料理とお酒の提供、家で楽しむでもらえる1万円相当のお土産清酒&ワイン付き ・会費：大人ひとり1万円 ●企画2：ワイン・日本酒に合う発酵食品を使った全国対象のレシピコンテスト（1月発表） ●企画3：企画1の内容を編集した動画をYouTubeにアップ <p><日本酒></p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内産日本酒、ワインの試飲、販売 ・上記に合う料理の提供 ・上記に合う発酵食品を使った全国対象のレシピコンテスト <p>*イベント実施内容はまだ確定ではありません（根本は変更なし）。</p>

区分	団体名	事業名	開催日	会場	上乗せ（詳細は右記）		事業概要	
					日本酒	花火		
26	単一	2022浜通りの蔵元バーチャル試飲会実行委員会	2022浜通りの蔵元バーチャル試飲会	2/5	(株)ホテルハイマート	○	<ul style="list-style-type: none"> ・交通の便と蔵元との取引関係においてホテルハイマートを会場とする。 ・参加費は一人5,500円(変更の可能性あり)とし、ホテルハイマート特製の日本酒に合う、地産地消をテーマにしたお弁当を購入する。 ・試飲用の日本酒を蔵元一社に対して日本酒1本、計3本を参加者に持ち帰りいただき、自宅等で試飲をして頂く。 ・会場内に各蔵元の紹介や、各蔵元の日本酒の特徴などを解説したVTRを製作して流し関心をもつていただく。(1社 2~3分程度) ・参加者は限定150名先着順とし、応募者はチラシに必要事項を記入し、TEL・FAX・メール・郵送のいずれかの方法で応募する。 ・開催日は1日のみとする。 会場はコロナ予防対策を徹底する。 <日本酒> ・試飲用の日本酒の持ち帰り。	
終了	複数	鶴の浜温泉まつり実行委員会	秋の夜長・音と光のコラボレーション 令和3年度柏崎連携編	10/2 10/9		○	○	終了
終了	単一	安塚観光協会	山のうえ ドライブインシアター安塚	9/25				終了
終了	単一	上越新興スポーツ普及促進会	スポーツで上越を元気に！ スポーツマルシェ	10/9	百年料亭 宇喜世 駐車場			上越地域では馴染みがない3人制バスケットボール。東京オリンピックを契機に協議の認知、興味が深まりスポーツビジネスとしても伸びしろがある。県内のプロチームとふれあいを通じて地域の消費喚起を促すイベント。また、3人制バスケの通常ルールと異なり、ローカルルールを適用することで男女関係なく参加でき、多くの人を集客することができる ●3人制バスケワンデイトーナメントの開催 ・一般（高校生以上）16チーム ・特別ルール（男女混合チーム参加可）：1チーム5人、女性がゴールを決めた場合は点数+1 ●フリースローチャレンジ：子供向けイベント ●チアキッズ：パフォーマンス ●ワンデイDJ：プロのDJによる試合進行 ●キッチンカーやブースによるグルメや飲料、小売販売 <クーポン券等> ・会場内や地域周辺店舗で使用できる商品券を配布 3人制バスケ参加費…1千円/人に対して2千円分 入場料…500円/人に対して1千500円分